



POLITIQUE DES FAMILLES ET DES AÎNÉS DE LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK 2017-2021

Familles et aînés



Politique des familles et des aînés
de la Municipalité d'Adstock

au coeur de nos vies!

POLITIQUE DES FAMILLES

ET DES AÎNÉS DE LA

MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK

Rédaction et conception graphique:

M. Jérôme Grondin, urbaniste-stagiaire
Chargé de projet

Avec la collaboration du Comité famille et aîné de la Municipalité d'Adstock:

Mme Stéphanie B.-Gaulin, conseillère municipale responsable des questions familiales et aînées (RQFA)
M. Justin Lessard Nadeau, coordonnateur du Service des loisirs, de la culture et des relations avec les groupes communautaires
Mme Milène Rhéaume, enseignante et citoyenne
Mme Marie-Claude Larose, citoyenne et future mère de famille
M. Jean-Guy Marois, représentant des aînés et responsable de la Bibliothèque de l'Avenir
Mme Marielle Lessard, représentante des aînés et membre de Vieillir en santé
Mme Mireille Lessard, kinésiologue et spécialiste des saines habitudes de vie au CISSS de Chaudière-Appalaches
Mme Lorraine Bolduc, représentante des aînés
Mme Lise Lachance, représentante des aînés
Mme Marjolaine Jacques, représentante des aînés

Avec la participation de :

Mme Denise Chayer, formatrice du Carrefour action municipal et famille
Mme Louise Nadeau, conseillère adjointe en développement rural à la SDE région de Thetford
Mme Carole Roy, organisatrice communautaire au CISSS de Chaudière-Appalaches

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes n'a d'autres fins que celle d'alléger le texte.

Adoptée par le conseil municipal le 7 novembre 2016.



© Municipalité d'Adstock, 2016
Tous droits réservés.

TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire.....	2
Mot de la conseillère RQFA.....	2
Mise en contexte.....	3
Le Comité famille et aîné.....	4
Définition, mission et valeurs.....	5
Historique de la démarche.....	6
La Municipalité d'Adstock.....	7
La population en bref.....	9
Revenu et habitation.....	11
Scolarité.....	12
Activités économiques.....	12
Inventaire des mesures en place.....	15
La Municipalité d'Adstock à l'écoute de sa population.....	16
Plan d'action.....	20
Mise en oeuvre et suivi du plan d'action.....	39
Bibliographie.....	40

Familles et aînés



Politique des familles et des aînés
de la Municipalité d'Adstock

au coeur de nos vies!

MOT DU MAIRE

Adstockois, Adstockoises,



C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons notre Politique des familles et des aînés de la Municipalité d'Adstock. Née d'un engagement lors de l'élection de 2013, elle s'est traduite en priorité lorsque le conseil municipal a adopté son plan stratégique. Je tiens d'emblée à remercier et à souligner le travail exceptionnel du comité, de sa responsable et du chargé de projet.

Cette Politique est le fruit d'une vaste consultation populaire et reflète l'image de ce que nous sommes et ce que vous désirez comme communauté. Elle propose des

actions touchant la totalité du territoire, mais également l'ensemble des citoyens. Celle-ci servira de base aux décisions du présent conseil municipal et de celui à venir en mettant les familles et les aînés au cœur des priorités.

Encore une fois, merci au Comité famille et aîné ainsi qu'à l'ensemble des intervenants pour le travail accompli. Au nom du conseil, j'invite tous mes concitoyens et concitoyennes à s'approprier cette Politique qui contribuera certes à améliorer la qualité de vie de nos jeunes, nos familles et nos aînés, tous secteurs confondus.

C'est à nous tous qu'il en revient d'en assurer sa réalisation.

Ensemble, pour un Adstock plus fort!

A handwritten signature in black ink that reads "Pascal Binet".

Pascal Binet
Maire

MOT DE LA CONSEILLÈRE RQFA

Chers concitoyennes et concitoyens,



J'ai souvent entendu la question: qu'est-ce qu'une politique des familles et des aînés? De façon générale, on peut dire que c'est une charte de valeurs qu'établit une communauté afin d'orienter ses actions. Pour moi, comme élue responsable des questions familiales et des aînés, mais également citoyenne et mère de famille, c'est une façon de démontrer, par des actions concrètes, l'importance des aînés et des familles dans notre communauté. Parce que sans nos aînés, Adstock ne pourrait être ce qu'elle est aujourd'hui et que, sans nos familles, elle ne pourrait prospérer et perdurer à travers les années. Cette politique est, je le crois, à l'image de notre municipalité: diversifiée. Les thèmes et les actions qui y sont abordés sont le fruit des consultations publiques et des discussions des membres du comité.

C'est donc avec une immense fierté que je vois enfin notre Politique se réaliser, telle une mère voit son enfant naître! J'espère qu'elle sera à la hauteur de vos attentes.

Je profite de l'occasion pour remercier le Comité famille et aîné, autant les citoyens que les intervenants, pour le travail formidable.

Finalement, un merci tout spécial à notre chargé de projet, Jérôme Grondin, qui a été un élément clé dans cette belle aventure que fut l'élaboration de cette politique.

Mille fois merci!

A handwritten signature in black ink that reads "Stéphanie B.-Gaulin".

Stéphanie B.-Gaulin
Conseillère municipale

MISE EN CONTEXTE

La Politique des familles et des aînés constitue le fruit de deux démarches, Politique familiale municipale et Municipalité amie des aînés, auxquelles plus de 800 municipalités du Québec ont adhéré. Que ce soit pour soutenir les familles, sécuriser notre milieu de vie ou bien favoriser le vieillissement actif, l'objectif principal de ces deux démarches vise l'amélioration de la qualité de vie de nos familles et de nos aînés.

L'exercice d'élaboration de cette Politique a permis à la municipalité de bien cerner la réalité et les besoins de la population. Ainsi, la Politique touchera l'ensemble des aspects qui comblent la vie de chaque citoyen. Celle-ci sera à la fois un cadre de référence et un document de planification qui guidera les actions et les décisions prises par la municipalité et les différents partenaires afin de répondre aux besoins des familles et des aînés d'Adstock.

De par leur inestimable importance, la Municipalité d'Adstock a décidé d'inclure les saines habitudes de vie dans sa démarche. À cet égard, elle souhaite devenir promotrice de la santé en développant des environnements favorables pour encourager les citoyens à effectuer des choix santé. L'intégration de ce volet s'explique par le fait qu'adopter de saines habitudes a des impacts positifs sur la santé et sur la qualité de vie.

Un élément important du plan stratégique

Après son élection en 2013, le maire nouvellement élu a invité son conseil à un lac-à-l'épaule. De cette initiative, a eu lieu une vaste consultation populaire qui a mené à l'adoption d'un plan d'action en six thèmes, intégrant tous les secteurs d'Adstock. La réalisation de cette Politique s'inscrit directement dans la vision stratégique de la municipalité, laquelle se décline comme suit:

Adstock c'est...

- Une municipalité accueillante et dynamique, résolument tournée vers l'avenir;
- Un territoire, plusieurs communautés et une qualité de vie à préserver;
- Des citoyens engagés, des gestionnaires responsables, des élus et des employés au service de la population;
- Des décisions prises en consensus dans un souci d'équité et de transparence.

Les municipalités détiennent plusieurs compétences pour encourager leurs citoyens à faire les bons choix en matière de santé. Ces compétences s'exercent dans les champs suivants:

- L'urbanisme et l'aménagement du territoire;
- La culture, les loisirs, les activités communautaires et les parcs;
- Le transport et la voirie;
- La sécurité publique;
- L'environnement.

Source: Réseau québécois de Villes et Villages en santé, 2014.



Réalisé par Malik Argouin

LE COMITÉ FAMILLE ET AÎNÉ

Mandaté par le conseil, son rôle est :

De réaliser la Politique :

- en étant à l'écoute des besoins et des attentes de la population;
- en recommandant des projets porteurs des préoccupations « familles et aînés ».

De proposer un projet de politique, un plan d'action et les budgets nécessaires au conseil municipal;

D'assurer l'évolution du plan d'action :

- en exerçant un rôle de suivi afin de veiller à sa continuité et à sa pérennité;
- en priorisant les éléments du plan d'action;
- en favorisant l'implication des acteurs ciblés pour la réalisation des actions.

D'assurer le lien entre les instances municipales et la communauté relativement à la Politique;

D'assister le conseil concernant l'étude de dossiers susceptibles de faire l'objet de règlement ou de politique ayant une incidence sur les familles et les aînés;

- Grâce à son expertise, de jouer un rôle consultatif et de vigilance.

D'identifier des stratégies pour inciter les entreprises et les organismes de la municipalité à intégrer le principe « penser et agir famille et aîné »;

De sensibiliser les décideurs à l'importance des familles dans tout le processus de décisions, et ce, quel que soit le champ d'intervention (politique, sécurité, économie, social, culturel, urbanisme, etc.).



À l'arrière: Jean-Guy Marois, Marjolaine Jacques, Lorraine Bolduc, Marielle Lessard, Justin Lessard Nadeau et Jérôme Grondin
À l'avant: Lise Lachance, Milène Rhéaume, Stéphanie B.-Gaulin, Marie-Claude Larose et Mireille Lessard



DÉFINITION, MISSION ET VALEURS

La définition de la famille à Adstock *Notre mission*

Du Grand Morne au Grand lac St-François en passant par le mont Adstock, la famille à Adstock est un ensemble de personnes de toutes les générations, du nouveau-né au super centenaire, uni par divers liens formant la cellule de base de la communauté.

Premier lieu de socialisation et d'apprentissage, la famille assure le développement de chacun tout en transmettant ses valeurs, individuelles et collectives, à travers les générations. Forcée par les forces et faiblesses de chaque individu qui la forme, la famille adstockoise évolue dans une relation intergénérationnelle dans le respect, l'entraide et l'esprit communautaire, et ce, à travers les différentes épreuves de la vie.

À travers cette Politique, la Municipalité d'Adstock reconnaît le rôle et l'importance des familles et des aînés en misant sur la réalisation de mesures qui correspondent aux besoins évolutifs des familles et des aînés dans le but d'offrir un milieu de vie complet pour tous.

Nos valeurs

Dans le cadre de la présente Politique, plusieurs valeurs ont servi de repères afin d'encadrer le choix des moyens à privilégier pour que chacun puisse jouir d'une qualité de vie exceptionnelle.

Tel qu'illustré dans l'arbre, nous voulons que ces valeurs s'enracinent profondément dans le quotidien de tous les citoyens d'Adstock.



HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE

Décembre 2014

Octroie des subventions

Printemps 2015

Formatlon du Comité
Élaboration du portrait du milieu

Été 2015

Tenue des consultations publiques
Lancement du concours pour le logo

Automne 2015

Expédition des questionnaires
Compilation et analyse des résultats

Hiver, printemps et été 2016

Élaboration du plan d'actlon
Rédaction de la politique

Automne 2016

Adoption du plan d'action et de la politique

LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK

La Municipalité d'Adstock est issue d'un regroupement en 2001 de trois municipalités : Sacré-Cœur-de-Marie, Sainte-Anne-du-Lac et Saint-Méthode-de-Frontenac dont faisait partie le secteur Saint-Daniel. Elle couvre un large territoire qui s'étend sur 289,22 km² faisant de celle-ci la plus grande municipalité de la MRC des Appalaches.

Les trois zones urbaines et les cinq zones de villégiature forment le cachet d'Adstock. Fortement caractérisée par un paysage agricole et forestier, Adstock est également sillonnée par plusieurs lacs et montagnes. Ses multiples paysages font en sorte qu'Adstock regorge d'attraits intéressants lui permettant de se targuer de capitale régionale du plein air et de la villégiature dans les Appalaches. En effet, on retrouve le Parc national de Frontenac, le mont Adstock et le Grand Morne pour ne nommer que ceux-ci.

« Une municipalité dynamique où familles et aînés côtoient agriculture, industries et villégiature. »

- Linda Roy, citoyenne

Réalisé par Raphaëlle Jacques





**PROFIL
SOCIO-ÉCONOMIQUE
DES CITOYENS D'ADSTOCK**

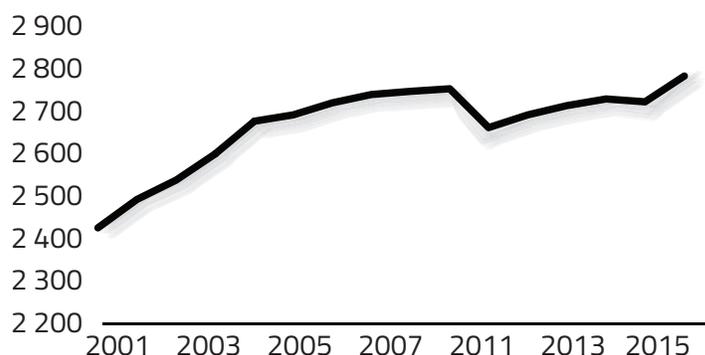
LA POPULATION EN BREF

Une population en croissance

En 2016, la municipalité compte 2 783 résidents permanents. Depuis sa création en 2001, Adstock a connu une croissance de 14 % de sa population, et ce, contrairement à la majorité des municipalités de la MRC des Appalaches.

En raison des nombreux lacs sur son territoire, la municipalité accueille plus de 1 500 villégiateurs en période estivale.

Évolution de la population à Adstock, 2001 à 2016



Source: ISQ et MAMOT 2016.

La composition de la famille à Adstock

Le nombre de familles est resté stable entre 2006 et 2011 avec un total de 805. Près de 40 % de ces familles ont toujours au moins un enfant à la maison. Ce faisant, le nombre de personnes par ménage s'élève à 2,36.

On dénombre approximativement 75 familles monoparentales à Adstock alors que 12 % des citoyens d'Adstock vivent seuls à la maison.

Nombre total de familles selon la structure familiale et le nombre d'enfants, 2011

	Couple marié	Union libre
Couple	490	235
Sans enfant à la maison	305	115
Avec enfants à la maison	185	130
1 enfant	70	45
2 enfants	65	65
3 enfants et plus	45	15

Source: Statistique Canada, 2011.

	2011
Nombre de ménages	1120
Nombre de familles	805
Nombre de personnes par ménage	2,36
Nombre d'enfants par ménage	0,9

Source: Statistique Canada, 2011.

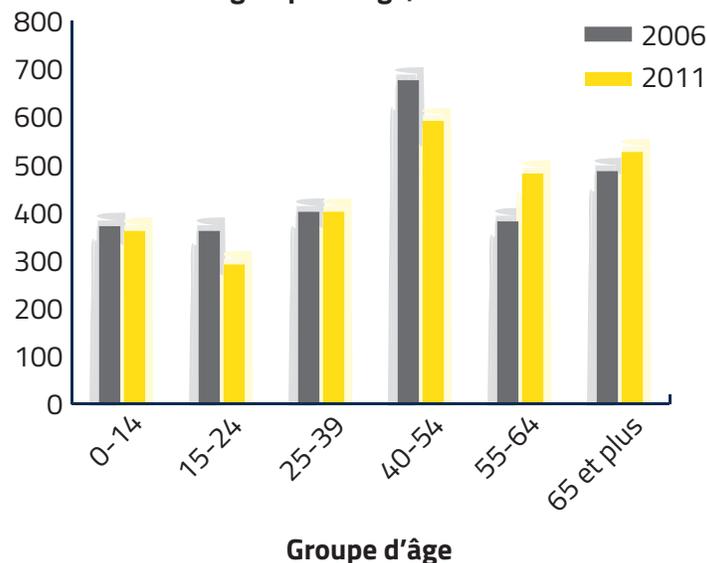


La population selon les groupes d'âge

On remarque que le groupe d'âge le plus nombreux, autant en 2006 qu'en 2011, est celui des 40-54 ans. Cependant, la plus grande augmentation est observée chez les 55-64 ans dont l'effectif a augmenté de 26 % durant la même période.

Les aînés, soit les personnes âgées de 65 ans et plus, composaient 20 % de la population en 2011. Entre 2006 et 2011, le nombre d'aînés a augmenté de 1,2 %. En contrepartie, on constate une diminution de 11 % chez les jeunes de moins de 24 ans entre 2006 et 2011. Néanmoins, les jeunes constituent le quart de la population totale d'Adstock.

Évolution de la population selon les groupes d'âge, 2006-2011



Source: Statistique Canada, 2006 et 2011.

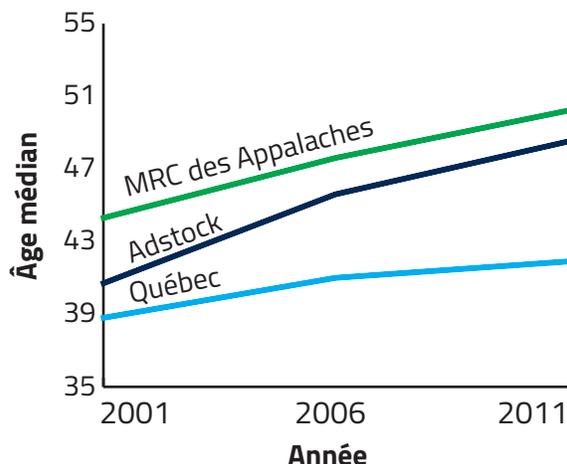
En 2031, selon les projections de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), les aînés compteront pour 35 % de la population d'Adstock, soit 10 % de plus qu'en 2011.

Source : Institut de la statistique du Québec, 2015.

En comparaison avec la MRC

Avec un âge médian de 48,5 ans, Adstock se veut moins âgée que la majorité des municipalités de la MRC des Appalaches. Par contre, comparativement à la moyenne provinciale, la municipalité est beaucoup plus âgée, ce qui prouve qu'Adstock n'échappe pas au vieillissement de sa population.

Comparaison de l'évolution de l'âge médian entre Adstock, la MRC et de la province de Québec, 2001 à 2011



Source: Statistique Canada, 2006 et 2011.

REVENU ET HABITATION

Un revenu médian plus élevé que la moyenne régionale

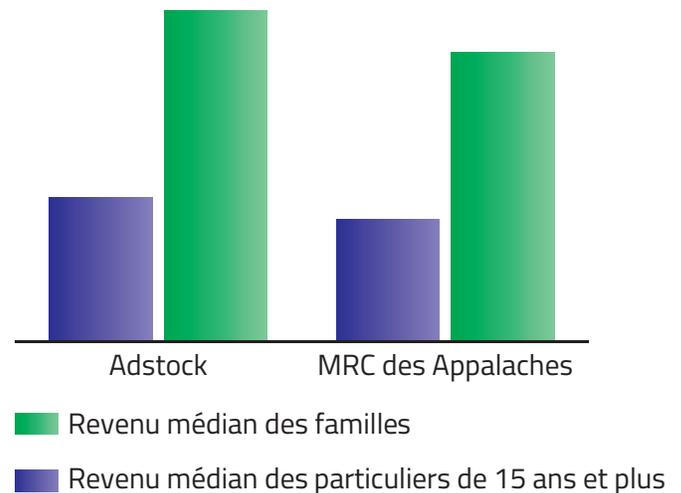
Avec plus de 1 300 personnes actives en 2011, le taux d'activité se situe à 60,0 %.

En 2011, le revenu médian des particuliers de 15 ans et plus est chiffré à 28 070 \$, soit 3 000 \$ de plus que le revenu médian de l'ensemble de la MRC des Appalaches.

Pour ce qui est du revenu médian des familles adstockoises, il se situe à 64 287 \$.

Environ 36 % de la population de plus de 15 ans gagne moins de 20 000 \$ (faible revenu). À cet effet, on constate que 28,8 % des aînés ont un faible revenu.

Comparaison du revenu des particuliers et des familles entre Adstock et la MRC des Appalaches, 2011



Source: Statistique Canada, 2011.

Un marché homogène et peu de logements locatifs

La forte majorité des ménages habitent dans une maison unifamiliale (93 %). De plus, comparativement au reste de la MRC et du Québec, la population compte une proportion beaucoup plus élevée de propriétaires. En effet, Adstock compte 985 ménages propriétaires et 150 ménages locataires. La valeur médiane des logements était, en 2011, évaluée à 102 038 \$.

Comparaison des types de logements à Adstock et dans la MRC des Appalaches, 2010

Type de logements		Adstock	MRC des Appalaches
Maisons	Individuelles	1 040	13 965
	Attachées	25	515
Appartements	Duplex	25	1 725
	Moins de cinq étages	30	3 065
Habitations mobiles		10	215
Total		1 130	19 485

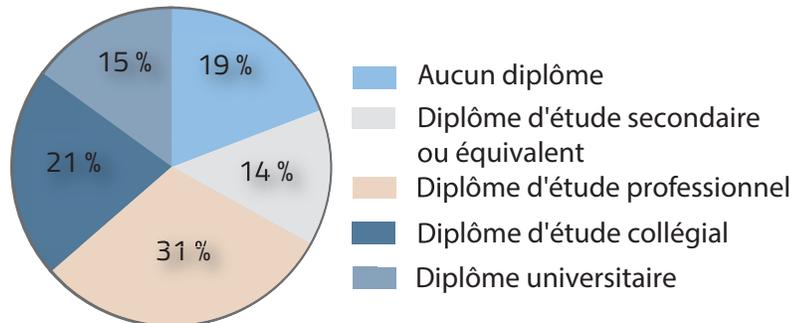
Source: Statistique Canada, 2011.

SCOLARITÉ

En ce qui a trait à la scolarité, on observe que 67 % de la population a poursuivi leurs études après le secondaire.

Le diplôme le plus populaire, le DEP, est corrélé avec le type de travail retrouvé à Adstock et aux alentours. Toutefois, près d'une personne sur cinq ne détient aucun diplôme.

Le niveau de scolarité de la population active d'Adstock, 2010



Source: Statistique Canada, 2011.

ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Secteur	Emplois
Industries relatives à la fabrication	345
Commerces de détail	160
Services financiers, immobiliers, professionnels et autres	155
Loisirs, tourisme, restauration, hébergement	140
Industries relatives à la construction	135
Soins de santé, services sociaux et enseignement	130
Agriculture, foresterie, pêche, chasse	85
Commerces de gros	50
Transport et entreposage	45
Extraction minière, exploitation de carrières, pétrole et gaz	20

Source: Statistique Canada, 2011.

De par l'immensité du territoire, on retrouve une multitude de commerces et de services offerts à Adstock. Ils permettent aux résidents de subsister à plusieurs de leurs besoins tout en favorisant l'achat local.

C'est dans le noyau urbain de Saint-Méthode que se regroupent plus de 42 % des différents commerces, entreprises et industries de la municipalité. Ces activités participent au dynamisme et au développement de l'ensemble de la communauté.

On recense plusieurs fleurons adstockois prospères tels que Bercomac et la Boulangerie St-Méthode. Fondée en 1947, cette dernière est le plus grand employeur de la municipalité avec plus de 350 employés en période estivale. À l'échelle de la municipalité, on recensait en 2011 un total de 1 265 emplois.

Les activités agricoles, forestières et acéricoles occupent également une place importante dans l'économie adstockoise. En 2014, la municipalité occupait le premier rang dans la MRC quant au nombre d'exploitations agricoles (MRC des Appalaches, 2015).

Des services de proximité centralisés

Les citoyens d'Adstock peuvent compter sur une offre de services diversifiée:

- École Aux Quatre-Vents (Saint-Méthode);
- École La Source (Sacré-Coeur-de-Marie);
- CLSC (Saint-Méthode);
- Épicerie (Saint-Méthode);
- Dépanneurs (Saint-Daniel et Sacré-Coeur-de-Marie);
- Pharmacie (Saint-Méthode).

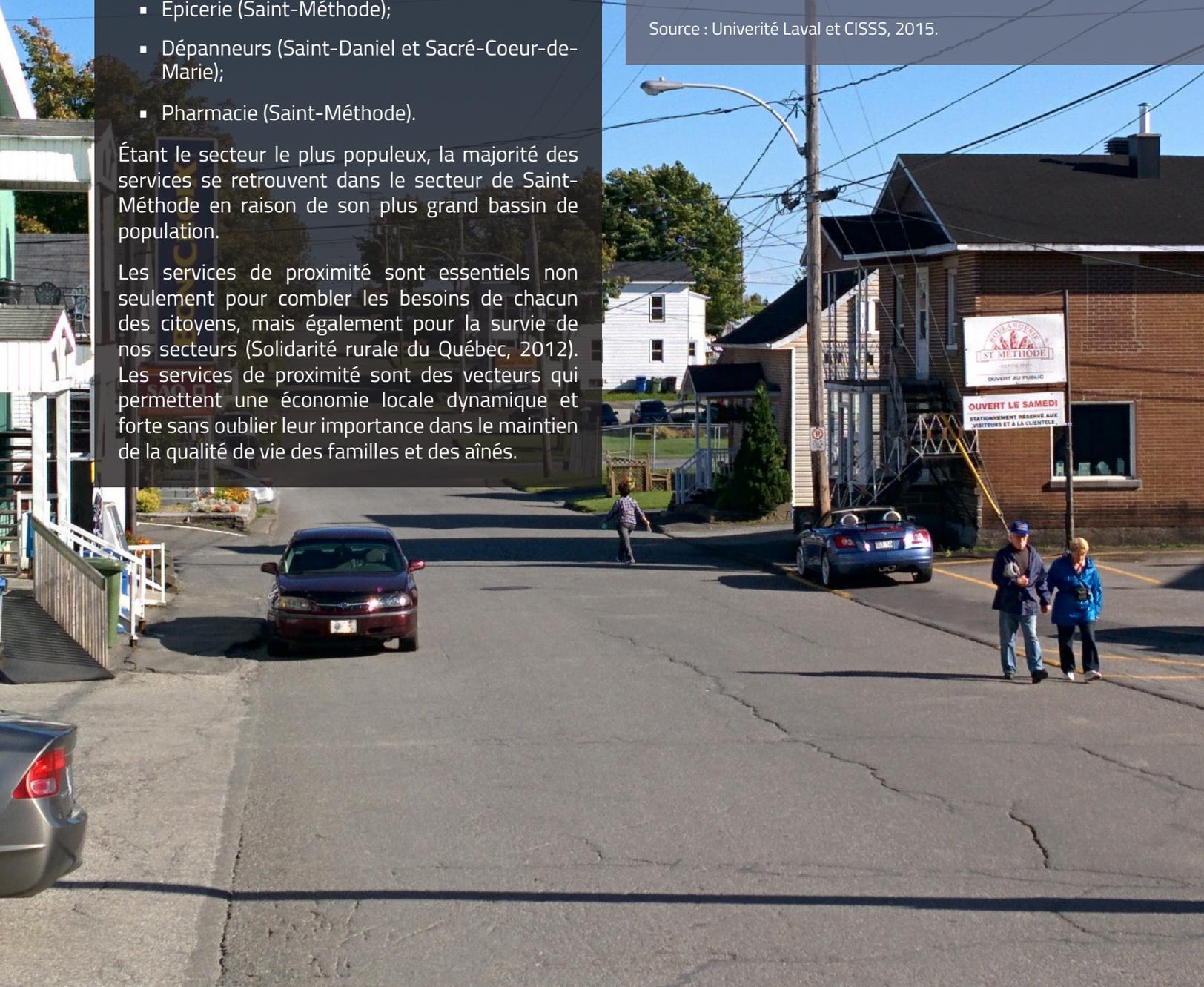
Étant le secteur le plus peuplé, la majorité des services se retrouvent dans le secteur de Saint-Méthode en raison de son plus grand bassin de population.

Les services de proximité sont essentiels non seulement pour combler les besoins de chacun des citoyens, mais également pour la survie de nos secteurs (Solidarité rurale du Québec, 2012). Les services de proximité sont des vecteurs qui permettent une économie locale dynamique et forte sans oublier leur importance dans le maintien de la qualité de vie des familles et des aînés.

Qu'est-ce qu'un désert alimentaire ?

Un désert alimentaire est un territoire dans lequel les résidences sont jugées trop éloignées des points de vente offrant des aliments sains et nutritifs et dans lequel une grande proportion de citoyens vit en situation de défavorisation matérielle. Au-delà de 16 kilomètres en milieu rural, l'accessibilité physique à un commerce peut compromettre la sécurité alimentaire des citoyens.

Source : Université Laval et CISSS, 2015.



INVENTAIRE DES INFRASTRUCTURES ET DES MESURES DÉDIÉES AUX FAMILLES ET AUX AÎNÉS

Une multitude d'infrastructures à la disposition des citoyens

La municipalité compte sur son territoire plusieurs infrastructures diversifiées dédiées aux loisirs et à la culture. Elles permettent la tenue de nombreuses activités sensibilisant tant les aînés que les plus jeunes aux sports et aux loisirs. Celles-ci permettent également le maintien de saines habitudes de vie.

Certaines infrastructures offrent la possibilité aux résidents et aux touristes de profiter du paysage d'Adstock et de ses nombreux attraits.

Infrastructures en loisirs et culture

Infrastructures en loisirs et culture	Nombre
Salle communautaire	7
Bibliothèque	1
Cuisine collective	1
Café internet	1
Aréna	1
Gymnase municipal	2
Salle d'entraînement	1
Terrain de jeux	4
Terrain de balle	1
Terrain de tennis	2
Terrain de golf	1
Patinoire extérieure	2
Centre de ski	1
Sentier de motoneige	35 km
Sentier de VTT	60 km
Sentier de raquettes	23 km
Débarcadère au lac	3
Parapente, deltaplane et escalade	2
Piste cyclable (secteur Saint-Daniel)	6,5 km
Sentier pédestre	17,2 km

INVENTAIRE DES MESURES EN PLACE

Au cours des dernières années, la municipalité a mis en place plusieurs mesures destinées à améliorer la qualité et le niveau de vie des aînés et des familles. Voici les actions déjà entreprises dans la municipalité destinées à offrir une meilleure qualité de vie aux familles et aux aînés:

- Pochette remise aux nouveaux arrivants;
- Cuisines collectives;
- Mesure d'encouragement à l'achat local et au développement domiciliaire;
- Inventaire des terrains vacants constructibles;
- Citations de biens patrimoniaux, inventaire du patrimoine bâti et mise en valeur de l'histoire locale;
- Embellissement des entrées municipales;
- Municipalisation de chemins privés et amélioration des infrastructures routières;
- Programme *Une naissance, deux arbres* avec la participation des cercles des Fermières;
- Projet d'incubateur agricole;
- Organisation de plusieurs événements rassembleurs;
- Gala reconnaissance soulignant le dévouement des bénévoles;
- Meilleure diffusion de l'information;
- Amélioration de certaines infrastructures municipales;
- Ouverture d'un nouveau camp de jour d'été à Sainte-Anne-du-Lac;
- Tarification des loisirs préférentielle pour les aînés et les étudiants et bonification du remboursement pour les activités non offertes sur le territoire;
- Protection des arbres en milieu urbain;
- Brassards de sécurité à l'intention des marcheurs;
- Participation au programme *À pied, à vélo, ville active*.
- Adoption d'une politique de développement socio-économique;
- Création d'un comité consultatif en environnement;
- Soutien pour maintenir les services de proximité;
- Amélioration de l'image de marque de la municipalité;
- Organisation d'activités citoyennes;
- Adoption d'une politique de reconnaissance;
- Adoption de mesures pour soutenir nos attraits touristiques;
- Consolidation du parc industriel;
- Aménagement d'un sentier pédestre dans le cadre du chemin de Compostelle des Appalaches;
- Adhésion à l'écocentre régional;
- Achat d'équipement environnemental.

Saviez-vous que...



Les mesures de création et d'amélioration des environnements favorables au transport actif et à la saine alimentation contribuent à créer des lieux attrayants, à susciter l'achalandage sur les rues commerciales, à soutenir les producteurs et commerçants locaux tout en créant ou maintenant des emplois. Ces milieux de vie complets et « de courtes distances », bien pourvus en espaces verts et en installations sportives et bien desservis par du transport collectif détiennent un pouvoir d'attraction pour de nouveaux ménages et contribuent à l'accroissement de la valeur foncière et des recettes fiscales.



Source: Direction régionale de santé publique du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal et *al.*, 2016.

LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK À L'ÉCOUTE DE SA POPULATION

Deux consultations publiques, un questionnaire

Afin de bien déterminer les besoins des familles et des aînés d'Adstock, la municipalité a organisé deux consultations publiques, une à l'été 2015 et l'autre à l'automne 2015. L'objectif principal était de donner la parole à ceux qui désiraient échanger sur divers enjeux touchant les familles et les aînés d'Adstock.

Parallèlement, la municipalité a sondé ses citoyens de plus de 16 ans à l'aide d'un questionnaire distribué à plus de 1 100 foyers et disponible sur le web à l'automne 2015. Près de 300 personnes ont pris le temps de le compléter.

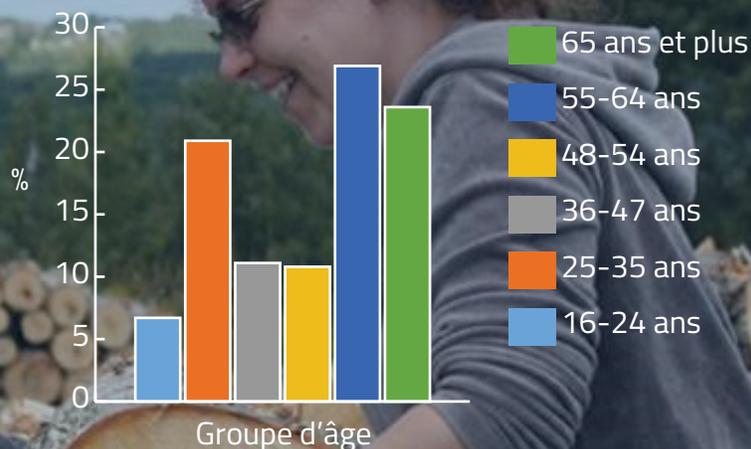
Voici quelques faits saillants des nombreux éléments recueillis:

Des répondants diversifiés

Sur les 300 citoyens qui ont rempli le questionnaire, environ la moitié des gens de l'échantillonnage habite le secteur Saint-Méthode où se concentre la plus grande partie de la population. Un répondant sur cinq réside dans le deuxième noyau en importance de population, soit Sacré-Cœur-de-Marie. L'ensemble des participants des lacs et de Sainte-Anne-du-Lac réuni ont totalisé 20 % alors que les gens de Saint-Daniel représentent 7 % de l'échantillon.

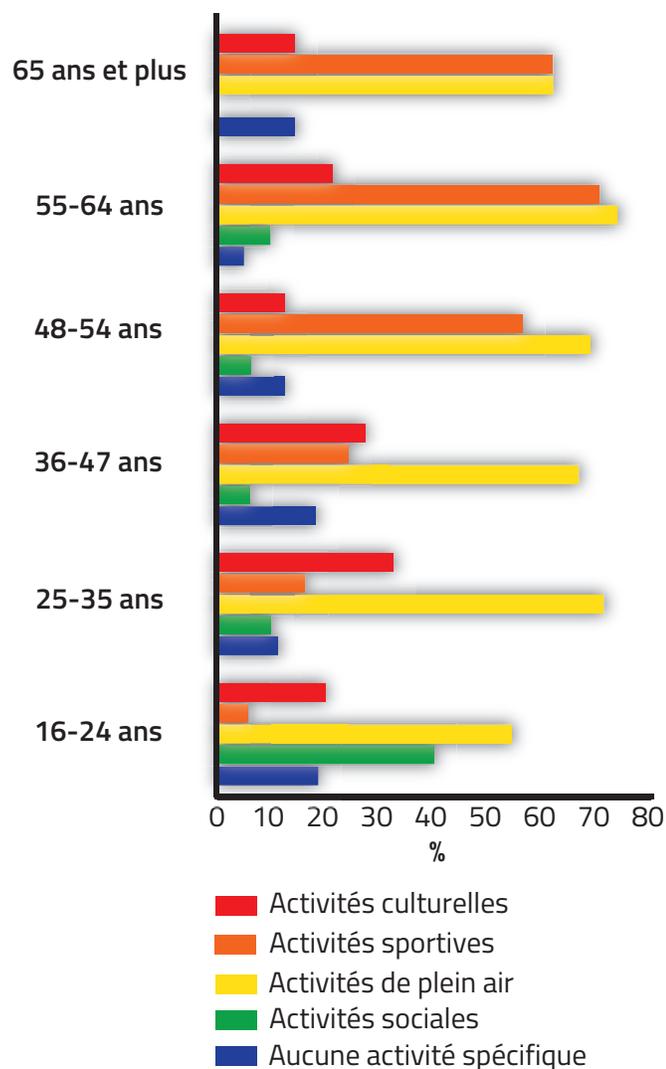
Un peu plus de 50 % du nombre de répondants ont plus de 55 ans. Les jeunes et les familles (16 à 54 ans) représentent la moitié des répondants. Parmi eux, les 25-35 ans (jeune famille) ont été les plus nombreux à remplir le questionnaire. Les jeunes de 16 à 24 ans ont été les moins nombreux à le compléter avec 20 répondants au total.

Proportion des répondants au questionnaire selon leur groupe d'âge





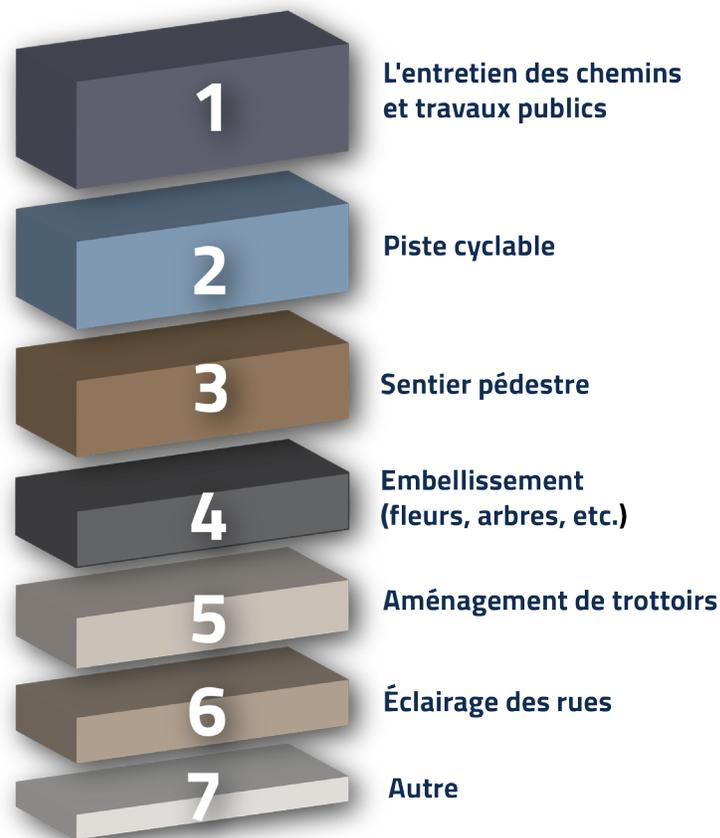
Les types d'activités pratiquées selon les groupes d'âge



Constats:

- Le pourcentage de ceux qui ne pratiquent aucune activité spécifique varie entre 4,6 % et 18 % selon les groupes d'âge;
- Les gens de plus de 48 ans semblent s'intéresser davantage aux activités culturelles;
- Les 25-35 ans représentent le groupe le plus actif alors que le moins actif est celui des 65 ans et plus;
- Le type d'activité le plus pratiqué est le plein air.

Les interventions à privilégier selon les répondants



Constats:

- Les interventions à privilégier diffèrent selon les secteurs;
- L'entretien des chemins a été l'intervention jugée la plus prioritaire avec 44 % des répondants l'ayant ciblée;
- La deuxième intervention à privilégier est l'ajout d'un parcours cyclable avec 36 %, suivie de près par l'ajout de sentier pédestre avec 32 %;
- Un peu plus de 20 % des sondés considèrent l'aménagement de trottoirs et l'embellissement de la municipalité comme des interventions à privilégier;
- Dans la catégorie *autre*, les gens ont avancé les idées suivantes: asphaltier le chemin J.-E.-Fortin, cesser la coupe d'arbres sur le pourtour des lacs, concevoir de nouvelles rues, exiger la propreté sur les propriétés, etc.

Le questionnaire et les consultations ont permis aux gens d'exprimer leur opinion et ils étaient invités à soumettre leurs commentaires relativement aux sujets qui ont une influence sur les familles et les aînés. En voici quelques-uns :

« Il serait intéressant d'avoir plus d'évènements ponctuels par exemple des évènements sportifs (tournoi de baseball) ou culturels (parade dans les rues). Notre région est dite touristique et il y a peu de service en ce sens (piste cyclable, etc.) »

« Je trouve cela désagréable de ne pas pouvoir faire le tour du lac en vélo sans prendre la grande route (résidents de Sainte-Anne-du-Lac). »

« Étant donné que je demeure plus près de Thetford Mines que d'Adstock (Saint-Méthodé), naturellement je suis porté à aller vers Thetford Mines. »

« Il n'y a aucune place où les jeunes parents peuvent se rencontrer et échanger entre eux et se réunir. [...] Surtout pour les nouvelles familles qui ne sont pas de la région, on se sent bien isolé, car dans les villages, souvent, les liens sont déjà faits et les autres se sentent exclues. Et comme on n'a pas accès au taxi-bus, on ne peut pas se rendre à Thetford Mines... »

« Les limites de vitesse sont trop élevées et elles ne sont pas respectées. Il est difficile de marcher jusqu'au parc quand les voitures passent très vite. »

Les infrastructures/activités souhaitées dans la Municipalité



- Autre
- Un parc de planche à roulettes
- Jeux d'eau
- Piscine publique
- Divers cours (cuisine, musique, peinture etc.)
- Des activités culturelles mensuelles
- Un sentier pédestre
- Un réseau cyclable



Les problèmes de sécurité identifiés

ÉCLAIRAGE
 IDENTIFICATION DES ROUTES ET DES ADRESSES
 INCENDIE ABSENCE DE PISTE CYCLABLE
 VITESSE SIGNALISATION
 PARCS ET AIRES DE JEUX TROTTOIRS
 STATIONNEMENT TRANSPORT LOURD
 MANQUE D'ACCOTEMENTS POUR LES PIÉTONS ET LES CYCLISTES
 ENTRETIEN DES CHEMINS
 BARRIÈRES AUTOUR DES LACS
 VISIBILITÉ

Les priorités pour attirer de nouveaux arrivants

1	Mettre en place des politiques d'aide à la rénovation et à la construction domiciliaire	37 %
2	Diminuer les taxes	32 %
3	Offrir plus de services	30 %
4	Promouvoir davantage Adstock	26 %
5	Embellir la municipalité	22 %
6	Autre	14 %
7	Créer un comité d'accueil	13 %

Constats:

- La problématique la plus récurrente identifiée est la vitesse avec 45 %;
- L'absence et l'entretien des trottoirs constituent un problème de sécurité surtout pour les milieux urbains;
- Plusieurs problèmes sont liés aux infrastructures routières : manque de visibilité, stationnement, signalisation, transport lourd, entretien, etc.

Dans la catégorie *autre*, plusieurs citoyens ont lancé les idées suivantes:

- Mettre à la disposition des terrains constructibles (nouveau quartier);
- Nouvelle route entre Saint-Daniel et Lambton;
- Programme de taxes pour les nouvelles entreprises;
- Favoriser l'arrivée de nouvelles entreprises.

Les raisons de l'établissement des répondants dans la municipalité





PLAN D'ACTION 2017 - 2021

Le plan d'action vise à concrétiser la volonté de la municipalité d'agir pour les familles et les aînés. Il est important de noter que la Municipalité d'Adstock travaille d'ores et déjà sur de nombreuses mesures destinées à améliorer la qualité de vie des résidents. Désirant concentrer davantage ces actions autour des familles et des aînés, la municipalité entend porter une attention particulière aux principes directeurs suivants :

Adstock...

- 1. une municipalité active;*
- 2. une municipalité sécuritaire;*
- 3. une municipalité communautaire et culturelle;*
- 4. une municipalité prospère et accueillante;*
- 5. une municipalité verte;*
- 6. une municipalité bien informée!*



Lorsque vous apercevrez ce logo, cela signifie que l'objectif contient des actions qui favorisent les saines habitudes de vie.



MUNICIPALITÉ ACTIVE

Adstock, une municipalité qui crée des environnements favorables à un mode de vie physiquement actif pour tous



Objectif 1

Accroître l'offre de loisirs

Constats

- 36 % de la population de plus de 15 ans gagne moins de 20 000 \$ (Statistique Canada, 2011);
- Les attraits récréotouristiques sont peu exploités par la population locale;
- Plusieurs activités sont annulées faute de participation.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Adhérer au programme <i>Accès-Loisirs</i> afin d'offrir une tarification adaptée aux personnes à faible revenu	Service des loisirs (R) Accès-Loisirs Québec (P) MRC des Appalaches (P)	●				
Créer une journée municipale annuelle au Parc national de Frontenac	Service des loisirs (R) Parc national de Frontenac (P)		●	●	●	●
Augmenter l'achalandage des attraits locaux par l'attribution de rabais	Service des loisirs (R) Golf Adstock (P) Parc national de Frontenac (P) Coopérative de solidarité récréotouristique du mont Adstock (P)	●	●	●	●	●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Objectif 2

Développer les infrastructures et les activités de plein air à Adstock

Constats

- Les différents intervenants lors des consultations publiques ont tous établi que le fait de n'avoir aucune piste cyclable dans la municipalité était une lacune;
- On retrouve peu d'aires de repos dans la municipalité;
- 55 % des citoyens connaissent peu ou pas l'offre de service de loisirs dans la Municipalité d'Adstock;
- 63 % des gens participeraient aux évènements collectifs visant à améliorer les habitudes de vie.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Élaborer et mettre en œuvre un plan de développement d'un réseau cyclable à Adstock*	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) MTMDET (P) Comité plein air Adstock (P)				●	●
Implanter un réseau de sentier pédestre	Service des loisirs (R) Comité plein air Adstock (R) FQMarche (P) Comités des loisirs (P) Autres organismes (P)	●	●	●	●	
Réaliser des aires de repos adaptés à toutes les générations à des endroits stratégiques dans la municipalité	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) Comité plein air Adstock (P) Écoles professionnelles (P)	●	●			

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

* Conditionnelle à l'obtention de subvention



Objectif 3

Promouvoir l'activité physique

Constats

- 55 % des citoyens connaissent peu ou pas l'offre de service de loisirs dans la Municipalité d'Adstock;
- 63 % des gens participeraient aux évènements collectifs visant à améliorer les habitudes de vie;
- Plusieurs personnes pratiquent à Thetford Mines des activités non offertes dans la municipalité.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Se doter d'une journée porte ouverte pour faire la promotion de nouvelles activités	Service des loisirs (R) Vieillir en santé (P) Comités des loisirs (P) Clubs de l'Âge d'Or (P) Vie active (P)	●				
Participer collectivement au Défi Santé	Service des loisirs (R) Écoles (P) Entreprises (P) Organismes (P)	●	●	●	●	●
Poursuivre le soutien de la municipalité dans l'organisation du Défi 4 Vents	Service des loisirs (R)	●	●	●	●	●
Poursuivre le remboursement des activités de loisirs non offertes sur le territoire d'Adstock	Service de l'administration (R) Ville de Thetford Mines (P) Municipalités environnantes (P)	●	●	●	●	●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel





MUNICIPALITÉ SÉCURITAIRE

Adstock, une municipalité qui assure un milieu de vie sécuritaire aux familles et aux aînés

Objectif 4

Créer des environnements favorables au transport actif et au déplacement de l'ensemble des citoyens



Constats

- L'absence d'accotement et le peu de trottoirs à certains endroits dans la municipalité insécurisent les piétons;
- 75 % des citoyens des lacs établissent l'entretien des chemins comme l'intervention à privilégier;
- Le manque d'éclairage à certains endroits sur le territoire est problématique;
- Que ce soit près des lacs ou dans les milieux urbains, plusieurs citoyens affirment que plusieurs usagers de la route ne respectent pas les limites de vitesse prescrites.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Aménager les rues des milieux urbains pour faciliter le transport actif	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) MTMDET (P) Accès transport viable (P)	●	●	●		
Poursuivre l'amélioration du réseau routier autour des lacs	Service des travaux publics (R) Associations riveraines (P)	●	●	●	●	●
Évaluer l'éclairage dans les milieux publics et procéder à des améliorations aux endroits déficients	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R)	●	●	●	●	●
Réaliser une étude pour vérifier la vitesse des usagers de la route aux endroits potentiellement problématiques	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) MTMDET (P)	●				
Évaluer la possibilité d'instaurer des mesures d'atténuation de vitesse aux endroits problématiques	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) MTMDET (P)		●	●	●	●
Prévoir des aménagements pour le transport actif lors de la conception de nouvelles rues	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) MTMDET (P)	●				

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Objectif 5

Augmenter le sentiment de sécurité des résidents

Constats

- Certains aînés s'estiment mal informés;
- 30 % des répondants ont identifié comme problème de sécurité la vitesse des automobilistes;
- Plusieurs piétons et cyclistes ne respectent pas le Code de la sécurité routière;
- Environ 30 % des aînés vivent seuls à la maison;
- Certains résidents de Sainte-Anne-du-Lac jugent que la vitesse pratiquée sur le chemin du Lac est trop élevée et qu'ils ne se sentent pas en sécurité lorsqu'ils doivent l'emprunter pour se rendre au Chalet des loisirs.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Créer une trousse d'information pour les aînés et en faire la promotion afin d'améliorer leur sécurité à domicile	Comité famille et aîné (R) CISSCA (P) Clubs de l'Âge d'Or (P) Conseil des aînés et des retraités de la MRC des Appalaches (P) Municipalité (P) Sûreté du Québec (P)	●	●	●	●	●
Effectuer de la prévention et de la sensibilisation concernant le Code de la sécurité routière	Service des loisirs (R) Écoles (P) Sûreté du Québec (P)	●	●	●	●	●
Publiciser le Programme PAIR	Sûreté municipale de la Ville de Thetford Mines (R) Vieillir en santé (P) CISSCA (P)	●	●	●	●	●
Poursuivre la sensibilisation des riverains concernant la sécurité sur les plans d'eau	Conseil municipal (R) Associations riveraines (P)	●	●	●	●	●
Prévoir un accotement asphalté lors de la réfection de la route du Lac-du-Huit (chemin du Lac) ainsi que sur d'autres chemins qui seront ciblés	Service des travaux publics (R)	●				

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Réalisé par Hayden Graham

Objectif 6

Faciliter l'accès aux infrastructures publiques

Constats

- Il est difficile d'accéder au parc Desjardins avec une poussette ou en vélo;
- L'accessibilité à certains bâtiments est parfois difficile pour les gens à mobilité réduite.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Rendre accessibles les bâtiments municipaux pour les personnes à mobilité réduite*	Service des travaux publics (R) OPHQ (P)					●
Créer une entrée charretière et sécuriser le pontceau au parc Desjardins	Service des travaux publics (R)	●				

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

* Conditionnelle à l'obtention de subvention

MUNICIPALITÉ COMMUNAUTAIRE ET CULTURELLE

Adstock, une municipalité qui développe un sentiment d'appartenance en favorisant les liens entre les secteurs de même que les générations

Objectif 7

Accroître l'offre de loisirs culturels

Constats

- L'offre d'activités culturelles est insuffisante;
- Les services de la bibliothèque sont méconnus dans les secteurs autres que Saint-Méthode;
- Peu de jeunes sont inscrits à la bibliothèque.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Proposer des activités culturelles avec les artistes locaux	Service des loisirs (R) Écoles (P) Artistes locaux (P)	●	●	●	●	●
Inscrire automatiquement les nouveaux arrivants à la bibliothèque de l'Avenir	Bibliothèque de l'Avenir (R) Service de l'administration (P)	●	●	●	●	●
Donner un livre à chaque nouveau-né	Bibliothèque de l'Avenir (R) Service de l'administration (P)	●	●	●	●	●
Implanter un comité culturel	Service des loisirs (R) Les comités des loisirs (P) Clubs de l'Âge d'Or (P) Artistes locaux (P)		●			
Promouvoir les attraits et le patrimoine local	Municipalité (R)	●	●	●	●	●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Objectif 8

Contribuer à mettre en place des événements rassembleurs

Constats

- L'offre d'activités culturelles est insuffisante;
- Certains citoyens demandent l'organisation de spectacle en plein air l'été;
- Peu d'activités sont destinées à plusieurs groupes d'âge;
- Plusieurs citoyens ont demandé l'augmentation du nombre d'activités intergénérationnelles;
- Plus de 40 % des citoyens sont plus ou moins satisfaits quant au nombre d'évènements festifs qui sont déployés à Adstock;
- Plusieurs aînés s'estiment mal informés.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Organiser des spectacles estivaux sur les perrons d'église	Service des loisirs (R) Les comités des loisirs (P) La Fabrique (P)	●				
Créer des activités intergénérationnelles	Écoles (R) Cercle des fermières (R) Service des loisirs (P)	●	●	●	●	●
Créer une fête annuelle	Service des loisirs (R) Comités des loisirs (R) Organismes (P)		●			
Collaborer à la mise en place d'un salon des aînés	Service des loisirs (R) Conseil des aînés de la MRC (R) Vieillir en santé (R) Municipalités environnantes (P)	●	●			

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Objectif 9

Soutenir l'entraide et la coopération

Constats

- Environ 40 % des gens se disent membre d'une association ou d'un comité;
- Concernant l'implication des groupes d'âges dans les organismes ou associations, les jeunes (24 ans et moins) et les jeunes familles (25-35 ans) affichent des taux respectifs de 10 % et 26 % alors que chez les 55-64 ans, 38 % sont membres et chez les 65 ans et plus, c'est 69 % des gens qui le sont;
- L'implication des citoyens est un apport indispensable dans le dynamisme de la communauté.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Offrir des ateliers de formation aux organismes à but non lucratif (OBNL)	Service des loisirs (R) SDE Région de Thetford (P) Corporation de développement communautaire des Appalaches (P) Centre d'action bénévole Bellechasse-Lévis-Lotbinière (P)	●		●		●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



UNE MUNICIPALITÉ PROSPÈRE ET ACCUEILLANTE

Adstock, une municipalité soignée qui favorise l'attraction et la rétention de la population

Objectif 10

Faciliter l'arrivée et l'intégration des nouveaux arrivants

Constats

- Les nouveaux arrivants s'intègrent parfois mal dans la communauté;
- Les nouveaux arrivants connaissent peu ou pas les organismes.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Utiliser le Gala reconnaissance pour souligner l'arrivée des nouveaux arrivants	Service des loisirs (R) Associations riveraines (P)	●	●	●	●	●
Bonifier continuellement la pochette des nouveaux arrivants et des nouveaux propriétaires	Service de l'administration (R) Commerces (P) Attraites et les services (P)	●	●	●	●	●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Objectif 11

Faciliter l'accès à un logis

Constats

- On retrouve peu de logements locatifs sur le territoire;
- La mise en place d'une politique d'aide à la rénovation et à la construction domiciliaire constitue une priorité selon les répondants du questionnaire;
- Les maisons intergénérationnelles sont appelées à se multiplier;
- 30 % des citoyens ont ciblé le maintien à domicile comme service à privilégier.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Évaluer la possibilité d'implanter une habitation à loyer modique ou communautaire*	GRT Beauce-Appalaches (R) Service de l'urbanisme (R) SDSE (P) SHQ (P)					●
Inclure, dans le programme incitant à l'achat local, des dispositions relativement à la rénovation et à l'achat d'une première maison à Adstock pour les jeunes	Service de l'urbanisme (R) SDSE Adstock (R)		●			
Instaurer un programme incitatif pour les maisons intergénérationnelles	Service de l'urbanisme (R) SDSE (P)			●		

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

* Conditionnelle à l'obtention de subvention

Objectif 12

Mettre en valeur la municipalité

Constats

- 39 % des répondants jugent l'aspect visuel d'Adstock comme étant « moyen »;
- 22 % des gens estiment que l'embellissement de la municipalité est une priorité afin d'augmenter la venue de nouveaux citoyens dans la municipalité;
- Le sentiment d'appartenance à Adstock est faible.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Former un comité dans le but d'instaurer une politique d'embellissement	Conseil municipal (R) Service de l'urbanisme (R) Comité consultatif d'urbanisme (P)	●				
Désigner une fleur emblématique pour Adstock	Comité d'embellissement (R) Conseil municipal (P)		●			
Créer un concours pour les résidents d'Adstock	Service des loisirs (R) Organismes (P)		●			
Mieux annoncer la municipalité sur les routes provinciales	MTMDET (R) Service de l'urbanisme (R)	●	●			
Doter la municipalité de matériel promotionnel	Conseil municipal (R) SDSE (R) Commerces (P)	●	●	●	●	●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



Objectif 13

Préserver et développer les services de proximité

Constats

- Le maintien à domicile se veut un service demandé par plus de 35 % des répondants;
- La distance entre les secteurs constitue un frein à l'utilisation des équipements, à la fréquentation des commerces ainsi qu'à la participation aux différentes activités;
- 18 % des répondants participent hebdomadairement à l'économie locale;
- La Ville de Thetford Mines a une influence importante sur les commerces et services de la municipalité;
- La survie des commerces d'Adstock est essentielle à la vitalité des secteurs;
- La population d'Adstock est de plus en plus vieillissante;
- Plus de 50 % des gens aimeraient compter sur la présence d'un médecin de famille à Adstock.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Collaborer à la mise en place d'un service de livraison à domicile dans les secteurs de Saint-Méthode et de Sacré-Cœur-de-Marie	Coopératives (R) Municipalité (P)		●			
Étudier et développer un projet de transport collectif intersectoriel*	Clubs de l'Âge d'Or (R) Municipalité (P) Transporteurs scolaires (P)			●		
Mettre en place des incitatifs d'achat local et poursuivre le programme <i>J'achète Adstock</i>	SDSE Adstock (R) Service de l'urbanisme (P) Conseil municipal (P)	●	●	●	●	●
Définir, avec le CISSS, une offre de service en santé adéquate pour la population d'Adstock	Conseil municipal (R) Vieillir en santé (P) MRC des Appalaches (P) CISSS (P)					●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

* Conditionnelle à l'obtention de subvention

UNE MUNICIPALITÉ VERTE

Adstock, une municipalité qui favorise un développement sain et respectueux de l'environnement

Objectif 14

Verdir les espaces publics



Constats

- 39 % des répondants estiment l'aspect visuel d'Adstock comme étant « moyen »;
- 22 % des citoyens jugent que l'embellissement de la municipalité est prioritaire afin d'augmenter la venue de nouveaux citoyens dans la municipalité;
- Les écoles représentent des îlots de chaleur potentiels en raison de leur absence d'espaces verts;
- 40 % des répondants croient que les efforts déployés par la municipalité pour améliorer son image sont plus ou moins suffisants.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Verdir les cours d'école*	Service de l'urbanisme (R) École La Source (R) École Aux Quatre-Vents (R) Commission scolaire des Appalaches (P)			●		
Planter des arbres dans les parcs et sur les terrains des bâtiments municipaux	Service de l'urbanisme (R) Service des travaux publics (R) Comité d'embellissement (P)	●	●	●		

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

* Conditionnelle à l'obtention de subvention

Objectif 15

Préserver et mettre en valeur les milieux naturels

Constats

- La préservation du territoire influence la qualité de vie des citoyens;
- L'environnement constitue une préoccupation chez les Adstockois.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Poursuivre la réalisation de projets relatifs aux bonnes pratiques environnementales	Service de l'urbanisme (R) Comité consultatif sur l'environnement (P) Comité consultatif d'urbanisme (P) Associations riveraines (P)	●	●	●	●	●

Objectif 16

Favoriser l'accès à une alimentation saine



Constats

- Les espaces publics ne sont pas appropriés par les citoyens;
- Environ 40 % des répondants aimeraient voir la mise en place de jardins communautaires.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Aménager des jardins communautaires ou collectifs dans certains secteurs	Service de l'urbanisme (R) Service des loisirs (R) Clubs de l'Âge d'Or (P) Comités de loisirs (P) Incubateur agroalimentaire des Appalaches (P)	●	●			
Mettre en place un projet de forêt nourricière dans différents secteurs de la municipalité	Service de l'urbanisme (R) Service des loisirs (R) Organismes (P) Écoles (P) Écoles professionnelles (P)				●	

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

Objectif 17

Soutenir les pratiques écoresponsables

Constats

- La mise en place d'initiatives de développement durable contribue à la qualité du milieu de vie et à favoriser la santé des familles;
- Plusieurs familles ont signifié leur intérêt envers les couches lavables.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Octroyer une subvention de 100 \$ par enfant de moins de 2 ans à l'achat de 20 couches réutilisables	Service de l'administration (R)	●				
Étudier la possibilité de mettre en place des initiatives quant à l'achat de bacs de compostage et de bacs de récupération des eaux de pluie	Service de l'urbanisme (R) Comité consultatif sur l'environnement (P)	●				

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel



UNE MUNICIPALITÉ BIEN INFORMÉE

Adstock, une municipalité qui optimise sa communication avec ses citoyens

Objectif 18

Développer des moyens de communication efficaces

Constats

- La municipalité apprend souvent quelques mois plus tard l'arrivée des nouveaux arrivants;
- Certaines activités se déroulent en même temps;
- Les gens connaissent plus ou moins l'offre des activités de loisirs;
- Les jeunes semblent moins lire L'Arrivage;
- Le site internet de la municipalité a été identifié par plusieurs comme étant compliqué et peu fonctionnel.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Maintenir une communication directe entre la municipalité et les associations riveraines ou les citoyens	Service de l'administration (R) Associations riveraines (R) Citoyens (P)	●	●	●	●	●
Consolider la communication entre les organismes et la municipalité pour mieux organiser les activités sur le territoire	Conseil municipal (R) Services des loisirs (R) Organismes (P)	●				
Élaborer un calendrier des activités et le publier sur le site web ainsi que sur la page Facebook de la municipalité	Service de l'administration (R) Service des loisirs (P) Citoyens (P) Organismes (P)	●				
Optimiser le site web de la municipalité	Service de l'administration (R)		●			
Créer une banque de services à l'aide d'un babillard municipal	Service de l'administration (R) Citoyens (P) Organismes et entreprises (P)	●				
Sonder régulièrement la population concernant les activités et les projets	Service de l'administration (R) Citoyens (P)	●	●	●	●	●
Produire une Infolettre municipale	Service de l'administration (R) Organismes (P)	●				

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

Objectif 19

Faire connaître les programmes à la disposition des familles et des aînés

Constats

- Les gens connaissent peu les programmes d'aide financière;
- 65 % des gens affirment ne pas ou peu connaître les programmes d'aide dédiés aux familles et aux aînés.

Actions	Responsables (R) / Partenaires (P)	Échéancier				
		2017	2018	2019	2020	2021
Supporter la population dans leur démarche d'inscription aux différents programmes gouvernementaux relatifs à la construction et à la rénovation	Service de l'urbanisme (R)	●	●	●	●	●
Promouvoir régulièrement les services, programmes d'aide financière et de soutien aux familles et aux aînés dans L'Arrivage	Comité familles et aînés (R) Conseil municipal (R) Service de l'urbanisme (P) Service de l'administration (P)	●	●	●	●	●

● Familles

● Aînés

● Intergénérationnel

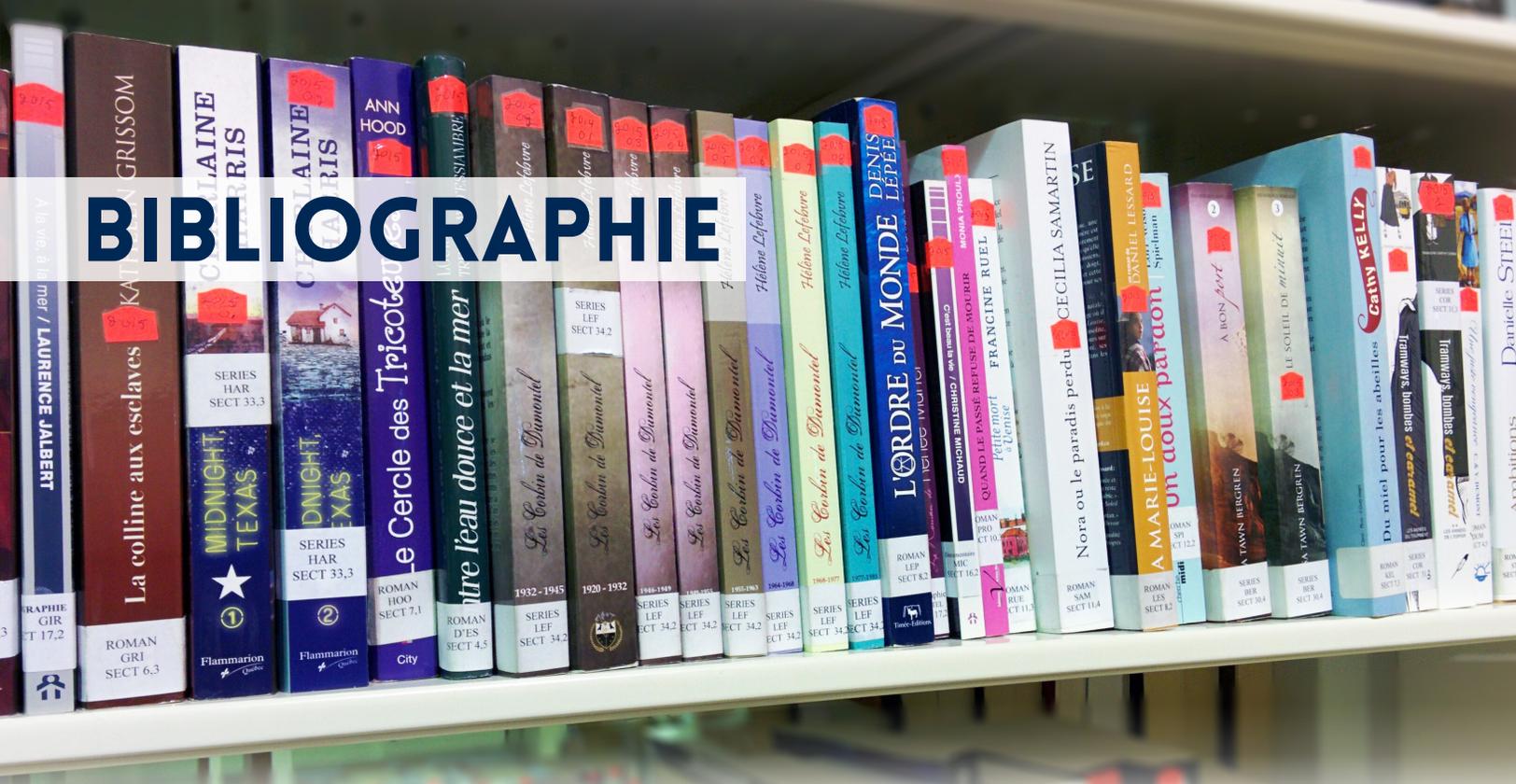


MISE EN OEUVRE ET SUIVI DU PLAN D'ACTION



La Municipalité d'Adstock nommera officiellement le Comité famille et aîné responsable d'assurer le suivi et la concrétisation des actions mises de l'avant dans la présente. Celui-ci se rencontrera trois fois par année afin d'assurer la matérialisation de l'ensemble des mesures. Dans le but d'informer les citoyens concernant l'évolution de la mise en œuvre du plan, un bilan annuel des réalisations sera diffusé.

La municipalité travaillera de pair avec le Comité ainsi que ses nombreux partenaires afin de mettre en œuvre ce vaste plan collectif. L'apport des familles et des aînés d'Adstock sera tout aussi important dans l'accomplissement de ce projet porteur.



BIBLIOGRAPHIE

DIRECTION RÉGIONALE DE SANTÉ PUBLIQUE DU CIUSSS DU CENTRE-SUD-DE-L'ÎLE-DE-MONTRÉAL et al. (2016) *Guide sur les environnements favorables aux saines habitudes de vie (SHV) dans les municipalités*. Prendre soin de notre monde, Montréal.

DUGUAY, M., LEBEL A. (dir.) et al. (2015) *L'identification des déserts alimentaires en milieu rural*. Centre intégré de santé et des services sociaux de Chaudière-Appalaches, Lévis.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2015). *Population totale, 1996-2014*. Gouvernement du Québec, Québec.

MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'OCCUPATION DU TERRITOIRE (2016) *Population des municipalités du Québec, décret 2016*. Gouvernement du Québec, Québec.

MRC des Appalaches (2015) *Plan de développement de la zone agricole*. MRC des Appalaches, Thetford Mines.

MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK (2015) *Rapport d'analyse des résultats obtenus par le questionnaire dans le cadre de la Politique des familles et des aînés de la Municipalité d'Adstock*. Municipalité d'Adstock.

RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ (2014) *Prendre soin de notre monde*. Montréal.

SOLIDARITÉ RURALE DU QUÉBEC (2012) *Guide du passage à la proximité des services en milieu rural*. Solidarité rurale du Québec, Nicolet.

STATISTIQUE CANADA (2013) *Enquête nationale auprès des ménages de 2011*. Gouvernement du Canada, Ottawa.

STATISTIQUE CANADA (2013) *Recensement 2006*. Gouvernement du Canada, Ottawa.

STATISTIQUE CANADA (2013) *Recensement 2011*. Gouvernement du Canada, Ottawa.

REMERCIEMENTS

La municipalité désire remercier le ministère de la Famille du Québec ainsi que le Secrétariat des Aînés pour leur contribution financière rendant possible la réalisation de cette politique.

Nous tenons également à remercier le Carrefour action municipale et famille dont plus précisément madame Denise Chayer pour son soutien technique tout au long de la démarche.

De son côté, le Comité famille et aîné est très reconnaissant de l'apport et l'expertise de madame Louise Nadeau, conseillère adjointe en développement rural à la SDE région de Thetford, de madame Carole Roy, organisatrice communautaire du CISSS de Chaudière-Appalaches et madame Mireille Lessard, agente de promotion des saines habitudes de vie également du CISSS de Chaudière-Appalaches.

Merci également aux partenaires et aux citoyens d'Adstock pour leur participation que ce soit aux consultations publiques ou en remplissant le questionnaire.

Pour terminer, la municipalité souhaite remercier les citoyens qui nous ont soumis leurs magnifiques photos que l'on retrouve dans la Politique sans oublier la participation des enfants des terrains de jeux qui nous ont offert leur plus beau dessin de leur famille et du territoire d'Adstock.



En partenariat avec :





Municipalité d'Adstock
35, rue Principale Ouest
Adstock (Québec)
G0N 1S0
418-422-2135
info@municipaliteadstock.qc.ca
www.municipaliteadstock.qc.ca