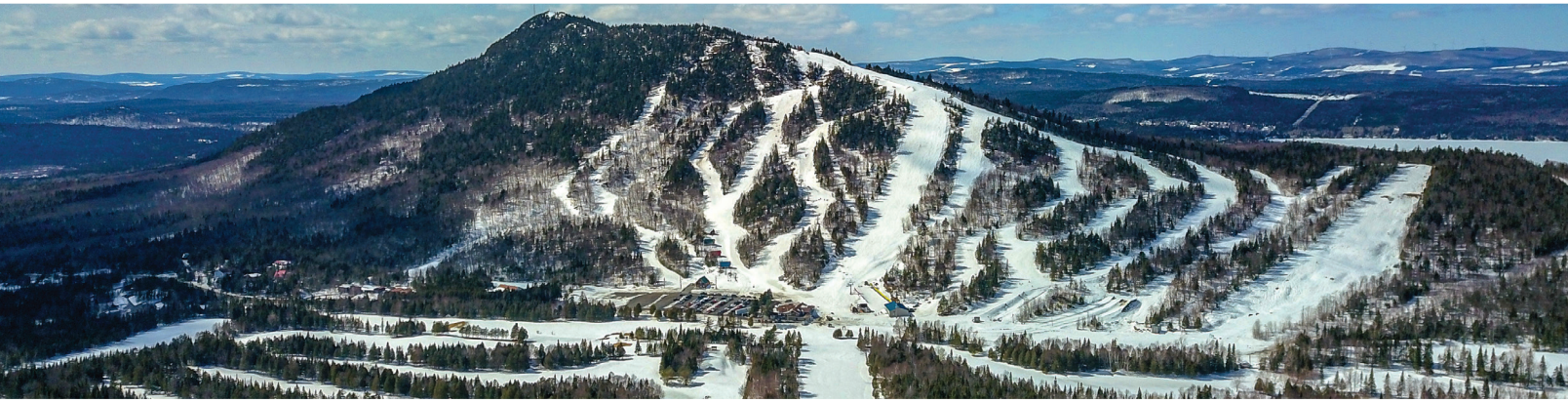
Une Adstock de belle place

Depuis 20 ans

Édition spéciale



Adstock
Municipalité

Habitez la nature!

Un lieu écoresponsable d'exception

Situé au pied du Mont Adstock, le Domaine Escapad Adstock s'adresse aux amants de la nature. L'idée de ce projet est celle de Doris Beaulieu, promoteur. « Il cherchait un projet d'envergure et quand il a découvert le Mont Adstock, un beau site avec un golf et une montagne pour le ski, il a réalisé que c'était le coin idéal pour y faire un développement immobilier », relate le responsable du marketing du projet, André Everell.

Ce qui démarque le Domaine Escapad Adstock des autres projets semblables, c'est d'être le seul au Québec à conserver 81 % de la nature. Pour parvenir à respecter une telle norme, le promoteur s'est associé à Fabienne Mathieu, la fondatrice du bureau d'experts-conseils en urbanisme et environnement ÉCOgestion-solutions. Madame Mathieu est une urbaniste d'expérience qui a participé à plusieurs projets d'envergure aux niveaux gouvernemental et municipal.

Maintenir 81 % de la nature dans un tel projet s'avère complexe et onéreux, mais pour le promoteur, c'est une valeur ajoutée. « Les amants de la nature aiment la nature, mais pas le béton », affirme André Everell. Au total, le domaine pourra accueillir 500 résidences réparties sur différents îlots.

Comment ça fonctionne? Le promoteur vend ses terrains et propose différentes options de résidences qui respectent les valeurs de la montagne, mais c'est au propriétaire de contacter le constructeur et de décider du genre de résidence qu'il veut ériger sur son terrain. « Ça peut être fait par d'autres personnes que celles que nous proposons, mais il faut que ce soit approuvé avant », affirme le responsable du marketing.

Un autre aspect du projet, c'est le Camperhaüss, le camping à l'année. Une première mondiale, affirme André Everell. « Tu recules ton véhicule motorisé qui devient couvert et protégé avec toutes les commodités comme le chauffage, l'électricité, l'eau courante et le traitement des eaux usées. »

Au cœur du domaine, on retrouvera le chalet principal qui offrira un service de restauration, quelques boutiques et une salle communautaire qui sera accessible à tous les citoyens pour des réceptions quelconques. On pense également faire une place à l'économie locale de la région de Thetford avec des mini-marchés le week-end, où les gens pourront s'approvisionner de produits locaux. Pour ceux qui désirent en savoir davantage sur ce projet, visitez le site Internet : domaineescapad.com.

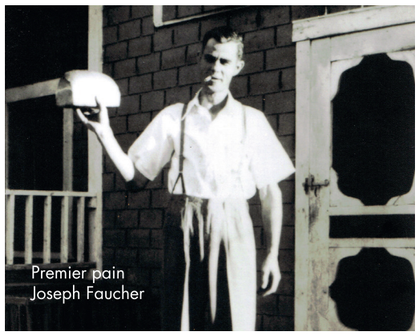
Réservez dès maintenant!

domaineescapad.com

DOMAINE ESCAPAD MONT ADSTOCK

Habitez la nature!

81%
de la nature préservée


Premier pain
Joseph Faucher

Premier camion
- 1960

Couple
fondateur

Réal, Gaston
et Robert

Famille entière
- 1965

LA BOULANGERIE ST-MÉTHODE CÉLÈBRE SES

75 ANS D'EXISTENCE

EN 2022, LA BOULANGERIE ST-MÉTHODE CÉLÉBRERA SES 75 ANS D'EXISTENCE ET ELLE DEMEURE TOUJOURS UN JOYAU POUR LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK. C'EST EN 1947 QUE JOSEPH FAUCHER, PASSIONNÉ PAR LA BOULANGERIE, DÉCIDE D'ABANDONNER SON EMPLOI DE BEURRIER POUR FONDER EN COMPAGNIE DE SON ÉPOUSE MARIETTE ROBERT, UNE PETITE BOULANGERIE QUI DEVIENDRA AU FIL DES ANS UNE ENTREPRISE FAMILIALE AVEC LES SIX GARÇONS DU COUPLE.

Au départ, la boulangerie était installée à l'arrière de la maison familiale et ne desservait que la population locale. « Au début des années 60, la production s'est élargie vers Thetford Mines pour devenir plus régionale et cela a tout le temps grossi après ça », note le président Benoit Faucher qui a joint les rangs de l'entreprise à la fin des années 70 et qui est le principal actionnaire depuis 2014 suite au rachat des actions de ses frères.

Alors que les petites boulangeries ont presque toutes été acquises par les géants de l'industrie, la Boulangerie St-Méthode est parvenue à résister contre vents et marées grâce à son virage santé. « Dans les années 70 et 80, on avait un grand nombre de variétés, mais c'était difficile de rendre l'entreprise rentable. À partir de 2005, on s'est concentré que sur le pain santé. On avait quelques pains santé, mais c'était un produit qui n'était pas exploité à sa juste valeur et il y avait de la place à l'innovation. Nous avons été précurseurs avec des pains sans sucre, sans gras ajouté et à l'huile d'olive », note Benoit Faucher.

Il y a quelques années, on a procédé à des travaux d'agrandissement et de modernisation de l'ordre de 14 millions $. « C'est un projet qui a pris plus de deux ans à réaliser, mais on n'avait pas le choix parce qu'il fallait continuer à faire du pain tout en respectant les règles alimentaires. Ce projet a permis de réduire la main-d'œuvre sur les lignes de production, mais sans faire aucune mise à pied. »

Actuellement, la Boulangerie St-Méthode est la deuxième en importance au Québec derrière le géant Bimbo. On y produit 800 000 pains par semaine dans les deux boulangeries dont 160 000 à la boulangerie de Magog acquise en 2004 et le reste aux installations de Saint-Méthode sur deux lignes très automatisées. On compte près de 350 employés en plus d'une centaine de personnes qui œuvrent sur le réseau de distribution partout au Québec. C'est aussi près de 80 remorques de pains qui se déplacent chaque semaine pour livrer aux 11 entrepôts de distribution.

Benoit Faucher s'enorgueillit pour dire que tout le blé employé dans la fabrication des pains provient du Québec, mais aussi qu'il encourage les produits de la région. « L'orge germée utilisée dans les produits comme le pain Grand-Mère provient de la Malterie Frontenac. Le pain a un goût spécial et c'est un procédé que nous avons travaillé conjointement. »

La boulangerie est très présente dans la communauté d'Adstock. « On veut redonner à la communauté. On s'implique pour apporter des améliorations à l'école de Saint-Méthode parce qu'on veut garder notre école. Nous sommes aussi impliqués dans le Défi 4 Vents auquel participent plus de 1000 coureurs et marcheurs et au centre Adstock devenu le Complexe sportif Mariette et Joseph Faucher, les fondateurs de la boulangerie. »

La plus grande fierté de Benoit Faucher, c'est de voir la troisième génération dans l'entreprise avec son fils et son neveu. C'est aussi d'avoir monté la meilleure équipe de gestionnaires et d'employés. « D'avoir des employés qui ont toujours répondu aux valeurs et la culture de l'entreprise représente une grande fierté pour moi tout comme dominer la catégorie de pains santé au Québec avec plus de 50 % de la part du marché.» Et on n'arrêtera pas d'innover. « Probablement dans une autre gamme de produits qui va répondre à d'autres besoins », affirme Benoit Faucher.

14, rue Principale Est, Adstock | 418 422-2246
BOULANGERIESTMETHODE.COM

ST MÉTHODE®

2-3	Domaine Escapad	30	Excavation Rodrigue et Fils inc.
4-5	Boulangerie St-Méthode	30	Maîtres Créatifs Architecture inc.
7	Mot du maire	30	Sylvie Hamel Communications
8-9	Portrait de la Municipalité d'Adstock	30	Assurancia Groupe Tardif
12-13	Adstock, un pôle de services	31	Bercomac
14	Une offre diversifiée en loisirs et en activités	34	Adstock, un pôle agroalimentaire
		35	Centre de transformation alimentaire
15	Le Service de Sécurité Incendie	36	Domaine Entre Monts et Passions
16	Au Petit Manoir	36	Ferme Dosane
16	Manoir Valin	37	Abattoir Couture St-Méthode
16	Centre de services scolaire des Appalaches	38	Rucher Patch Heaven
		38	Volailles Marjolex inc.
17	Coopérative de Consommateurs de St-Méthode de Frontenac	38	Bleuetière du Grand-Morne inc.
		39	Le Bistro d'Adstock
18	Dépanneur Saint-Daniel	40	Qiviut Absolut - Cottage Craft Angora
18	Coopérative Multiservices de Sacré-Coeur-de-Marie	41	Fruitomed
		44-45	Adstock, un pôle récréotouristique
19	Cogeco - NousTV	46	Le Mont Adstock - Une histoire riche en passion
22-23	Adstock, un pôle commercial et industriel		
		47	Mont Adstock
24	Mesures incitatives à l'achat local	48	Domaine Escapad
25	Desjardins	49	Golf Adstock
26	Menuiserie St-Méthode	50	Parc national de Frontenac - D'hier à aujourd'hui... et pour les générations futures !
26	Boltech		
27	Les Transports Jacques et Fils inc.		
28	Les Cabanons Chouinard inc.	51	Région de Thetford
28	Speedway Récupération	51	MRC des Appalaches
29	Plomberie Réjean Dostie	52	Parc national de Frontenac

Une Adstock de belle place

PRODUIT PAR
LE MAG 2000

DIRECTRICE ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
Stéphanie Perreault
418 814-8172

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
Nancy Perreault
819 990-0488

RÉDACTION ET SUPERVISION DU PROJET
Pascal Binet, maire d'Adstock

CONCEPTION GRAPHIQUE
Karell Faucher, GraphiKa
418 334-6883

PHOTOGRAPHIE
Nadeau Photo Solution,
Janyn Dussault, David Payeur,
Centre des archives de la région de Thetford,
Municipalité d'Adstock,
Lynn Gosselin Infiny Photo

CORRECTION / RÉVISION
Pierre Fantinato

JOURNALISTE
Pierre Nadeau

MOT DU MAIRE

C'est à l'occasion du vingtième anniversaire de fondation de la Municipalité d'Adstock que nous publions, en collaboration avec l'équipe du MAG2000, cette édition spéciale.

Bien que l'histoire des communautés qui forment Adstock soit plus ancienne et remonte au 19e siècle, il faut reconnaître le travail et le dévouement de ceux et celles qui nous ont précédés et souligner l'apport des nouveaux arrivants, venus d'ici et d'ailleurs, qui font d'Adstock ce qu'elle est aujourd'hui.

Notre Municipalité s'efforce de préserver ses services de proximité et mise sur ses pôles récréotouristique, agroalimentaire, commercial et industriel pour se démarquer.

Adstock, c'est nos paysages, nos lacs, nos villages, nos campagnes, nos montagnes, nos attraits naturels et touristiques où le mieux-être de ses citoyens, la protection de l'environnement, le développement de nos différents secteurs et l'attractivité de notre milieu sont au centre de nos préoccupations.

Au nom du conseil municipal et de notre grande et belle communauté, il me fait plaisir de vous faire connaître Adstock, la capitale régionale du plein air et de la villégiature dans la MRC des Appalaches.

Pascal Binet, maire d'Adstock

CAPITALE DU PLEIN AIR ET DE LA VILLÉGIATURE
dans Les Appalaches

ADSTOCK.CA

MEMBRES DU CONSEIL MUNICIPAL

Sylvain Jacques

Michel Rhéaume

Marie-Claude Letourneau Larose

Jean Roy

Hélène St-Cyr

Luce Bouley

ADSTOCK.CA

PORTRAIT DE LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK

C'est en 1869 que l'appellation Adstock apparaît pour la première fois dans la toponymie locale, lors de la proclamation du canton. Toutefois, la Municipalité d'Adstock n'est fondée qu'en 2001 suite au regroupement de trois municipalités.

Adstock est la plus grande municipalité de la MRC des Appalaches avec une superficie de plus de 300 km2. Sa population se compose de 3000 habitants à laquelle s'ajoutent plus de 1500 résidents saisonniers. C'est plus d'une soixantaine d'organismes qui contribuent au mieux-être de la collectivité dans plusieurs champs d'activités et un tissu entrepreneurial comptant plus d'une centaine de professionnels, commerçants et industriels qui dynamisent notre milieu.

Le plus ancien secteur est Sacré-Cœur-de-Marie, issu à l'origine d'une division du canton de Thetford. Les pionniers défrichent les premières terres autour des années 1860. La mission catholique voit le jour autour de 1871. Cette partie du territoire se caractérise par son paysage forestier et se développe grâce à l'agriculture. À la suite du retour des services de proximité, des projets structurants dans le domaine agroalimentaire, culturel et patrimonial contribuent à la revitalisation de la communauté mariecoeuroise.

La Municipalité et la Paroisse de Saint-Méthode sont fondées en 1888. Les premiers colons s'y installent au début des années 1870. C'est le secteur le plus populeux d'Adstock. Les principaux services s'y concentrent : l'administration municipale, la caserne, le Complexe sportif Mariette et Joseph Faucher, la bibliothèque, un point de service du CLSC, le Manoir Valin, le Complexe Agora et l'une des deux écoles primaires présentes sur le territoire. L'activité commerciale et manufacturière y est particulièrement dynamique avec la présence d'un parc industriel et la célèbre Boulangerie St -Méthode.

Adstock comprend six lacs (Rochu, Jolicœur, Bolduc, du Huit, à la Truite et une partie du Grand lac Saint-François) et cinq zones de villégiature. L'une d'entre elles, Sainte-Anne-du-Lac, a déjà été constituée en municipalité autonome en 1949. La grande sensibilité pour la préservation et la protection de l'environnement et les efforts déployés par les communautés riveraines sont notamment des valeurs portées et promues par la Municipalité.

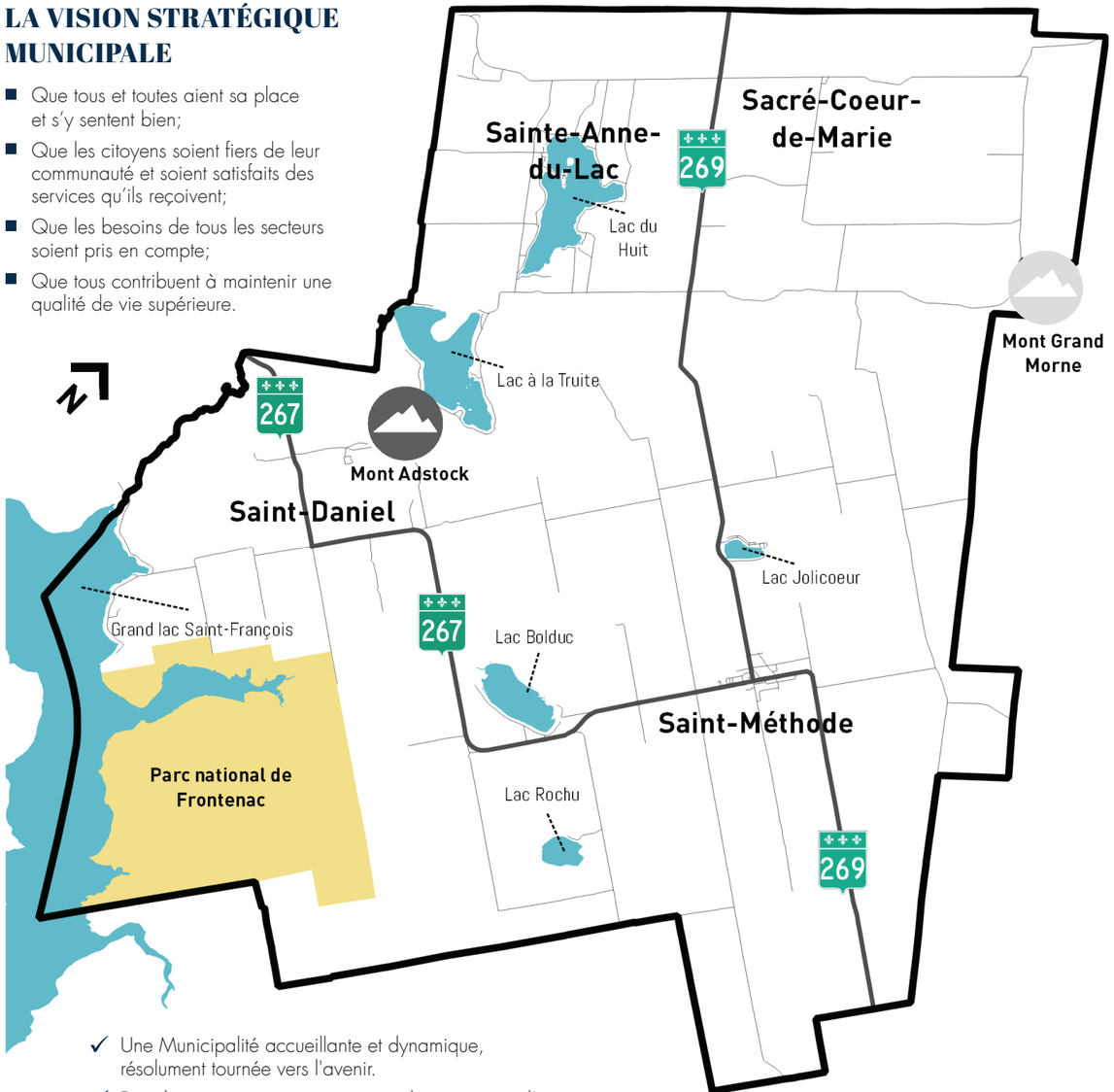
La présence d'une grande concentration d'attraits touristiques tels le mont Grand Morne, la station récréotouristique du Mont Adstock et le parc national de Frontenac, où l'on peut pratiquer une multitude d'activités plein air, est un autre trait caractéristique de la Municipalité. Le secteur Saint-Daniel, dont la paroisse a été fondée en 1941, en constitue la principale porte d'entrée.

Enfin, un quatrième périmètre urbain de la Municipalité, Broughton Station, partagé avec deux autres municipalités, vient compléter la Municipalité d'Adstock. Son vaste territoire diversifié, l'accueil chaleureux de sa communauté, ses attraits naturels et ses nombreux décors enchanteurs font d'Adstock la capitale régionale du plein air de la villégiature dans les Appalaches.

Après avoir consulté la population et divers groupes dans la Municipalité, le conseil municipal a identifié des axes de développement et identifié les besoins et attentes du milieu. La démarche permet de mieux structurer le développement de la Municipalité, accroître davantage l'attractivité de l'ensemble de sa communauté et de supporter les efforts de mise en valeur des secteurs industriel, commercial, touristique, agricole et forestier.

LA VISION STRATÉGIQUE MUNICIPALE

- Que tous et toutes aient sa place et s'y sentent bien;
- Que les citoyens soient fiers de leur communauté et soient satisfaits des services qu'ils reçoivent;
- Que les besoins de tous les secteurs soient pris en compte;
- Que tous contribuent à maintenir une qualité de vie supérieure.



- ✓ Une Municipalité accueillante et dynamique, résolument tournée vers l'avenir.
- ✓ Des décisions prises en consensus dans un souci d'équité et de transparence.
- ✓ Un grand territoire, plusieurs communautés et une qualité de vie à préserver.
- ✓ Des citoyens engagés, des gestionnaires responsables, des élus et des employés au service de la population.

Adstock
un pôle de services

PÔLE
DE SERVICES

La Municipalité d'Adstock possède un potentiel attractif indéniable qui lui confère plusieurs avantages pour s'établir, vivre et prospérer.

La présence de services de proximité dans chacun des secteurs de la Municipalité et la vitalité de sa communauté contribue à la qualité de vie des citoyens.

ADSTOCK.CA

ADSTOCK, UN PÔLE DE SERVICES

UNE ADMINISTRATION MUNICIPALE AU SERVICE DU CITOYEN

Le personnel de la Municipalité d'Adstock a toujours eu comme préoccupation de répondre aux besoins de ses citoyens. Certes, l'administration municipale a évolué depuis le regroupement de 2001, mais elle a su grandir et s'adapter au rythme de sa communauté et ainsi faire face aux défis et aux nouvelles réalités qui caractérisent le monde municipal.

Julie Leandin
Directrice générale et secrétaire-trésorière

Jérôme Grondin
Directeur du service de l'urbanisme et de l'environnement et secrétaire-trésorier adjoint

Sylvie Bourbonnais
Directrice des finances et des services administratifs

Carl Binette
Directeur des travaux publics et du service de l'ingénierie

André Collin
Directeur adjoint du service de l'ingénierie

Emilie Marceux-Mathieu
Directrice des communications,de la culture, des relations avec le milieu et des loisirs

Daniel Couture
Directeur du service de sécurité incendie

LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK OFFRE UNE GAMME DE SERVICES À LA POPULATION :

- Informations citoyennes (journal L'Arrivage, site Web adstock.ca, Infolettre, calendrier municipal, pages Facebook, info-travaux) ;
- Accompagnement lors de votre projet de construction et de rénovation ;
- Émission de permis (formulaire en ligne) ;
- Programmation en loisirs et en activités diversifiée ;
- Paiement en ligne ;
- Mesures citoyennes : une naissance/deux arbres, couches lavables, aide au compostage domestique et récupération des eaux de pluie, remboursement pour la pratique de saines activités ;
- Programme d'achat local ;
- Requête en ligne et traitement automatisé des plaintes pour signaler des problèmes de voirie et autres problématiques ;
- Soutien au fonctionnement des comités et des organismes ;
- Soutien à des projets environnementaux des associations ;
- Programme de sécurité publique (communication de masse, registre des personnes vulnérables, parrainage avec la Sûreté du Québec, lutte aux incendies, prévention, patrouille nautique, sauvetage hors route – mâchoires de vie, en forêt et sur l'eau).

ELLE A ÉGALEMENT RÉALISÉ DIVERS PROJETS STRUCTURANTS ET INITIÉ PLUSIEURS PRATIQUES NOVATRICES :

- Achat d'une terre-école et installation d'un jardin communautaire et de serres ;
- Aménagement d'une place publique et d'une forêt nourricière ;
- Citation de bâtiments patrimoniaux ;
- Partage de l'expertise en génie civil, sécurité incendie et environnement ;
- Gestion des eaux pluviales autour des lacs ;
- Programme de vidange automatique des fosses septiques.

DE PLUS, LE CONSEIL MUNICIPAL A ADOPTÉ ET POURSUIT L'ÉLABORATION DE POLITIQUES AFIN D'AMÉLIORER LE MIEUX-ÊTRE DE SA COMMUNAUTÉ :

- Politique d'accueil ;
- Politique de développement socio-économique ;
- Politique de reconnaissance ;
- Politique des familles et des aînés ;
- Plan de sécurité civile ;
- Plan de protection et de préservation des paysages ;
- Politique de communication ;
- Politique environnementale.

SUR LE PLAN DES INFRASTRUCTURES MUNICIPALES, LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK MET À LA DISPOSITION DE SES USAGERS ET DE SES CITOYENS :

- L'Édifice Bernardin-Hamann qui comprend une salle municipale et un bureau commun pour les organismes ;
- Le Complexe sportif Mariette et Joseph Faucher qui comprend un aréna, un gymnase, une bibliothèque, une salle communautaire avec cuisine et une mezzanine polyvalente avec espaces interactifs ;
- Le Centre intergénérationnel qui abrite un dépanneur, une station d'essence, un comptoir postal, une salle communautaire, une cuisine collective et une salle de conditionnement physique ;
- Un Centre communautaire qui comprend deux grandes salles, une cuisine, une salle de réunion et un dortoir pour les marcheurs du Chemin de Compostelle des Appalaches ;
- Un Chalet des loisirs qui comprend une salle communautaire, un terrain de jeux et un terrain de tennis et de pickleball ;
- Deux patinoires extérieures, trois parcs, un terrain de balle et quatre terrains de jeux qui s'animent en camps de jour l'été ;
- Des dizaines de kilomètres de sentiers pédestres et pour la pratique de la raquette et du ski de fond ;
- Sans compter les nombreux sentiers balisés et empruntés par les motoneigistes et quadistes.

Les communautés habitant les différents secteurs de la Municipalité peuvent compter sur des services de base comme un poste d'essence, un dépanneur ou une épicerie, un service postal et des endroits pour se réunir. On y dénombre deux écoles primaires, trois lieux de culte, un point de service CLSC, une garderie, des chambres pour les ressources intermédiaires, des loyers pour les personnes retraitées et l'hébergement pour les travailleurs étrangers.

Plusieurs bénévoles œuvrent dans les nombreux comités dans les différents secteurs dans plusieurs domaines et champs d'activités : associations riveraines, clubs sociaux, comités d'entraide et aide à la collectivité, comité d'organisation pastorale et liturgique, coopératives, comités de développement socio-économique et industriel, comités de loisirs, comités d'environnement, d'embellissement et de chemins.

POUR PLUS D'INFORMATIONS : 418 422-2135 | INFO@ADSTOCK.CA

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE EN **LOISIRS ET EN ACTIVITÉS**

Le Service des loisirs de la Municipalité d'Adstock a su se démarquer de façon novatrice au cours des dernières années par son originalité dans le choix de ses activités et la diversification de sa programmation.

Le Service des relations avec le milieu constitue également un vecteur important. Il soutient et fait le lien avec les nombreux organismes, comités et associations présents partout sur le territoire et qui contribuent au dynamisme de la Municipalité. Ce sont plus de deux cents bénévoles qui œuvrent à l'amélioration du milieu adstockois. Un gala reconnaissance est d'ailleurs organisé tous les deux ans afin de souligner l'engagement citoyen et remercier ceux et celles qui se distinguent sur le territoire.

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK (LOISIRS ADSTOCK) **LOISIRS@ADSTOCK.CA**

HOCKEY PLAISIR (DIFFÉRENTES CATÉGORIES) | LIGUE DE VOLLEYBALL | LIGUE DE BADMINTON | CAMPS DE JOUR
ACTIVITÉS MULTISPORTS POUR LES PLUS JEUNES | COURS DE ZUMBA STEP ET DE YOGA | ACTIVITÉS ARTISTIQUES
SPECTACLES SUR LES PERRONS D'ÉGLISE DES DIFFÉRENTS SECTEURS ET SUR L'EAU DES DIFFÉRENTS LACS DE LA MUNICIPALITÉ
ACTIVITÉS THÉMATIQUES À GRAND DÉPLOIEMENT (DÉFI 4 VENTS, COURSE DES COCOS DE PÂQUES, RALLYE HALLOWEEN, ARÉNA HANTÉ, PARADE DE NOËL, FÊTE NATIONALE, FIESTA SOUS LA TENTE, JOURNÉE CULTURELLE, JOURNÉE DE GLISSE, FÊTE CITOYENNE, FESTIVAL DES CAMPEURS)

L'EXPERTISE EN INGÉNIERIE ET EN ENVIRONNEMENT AU SERVICE DES MUNICIPALITÉS VOISINES

En raison de l'accès difficile, de la disponibilité et du coût de plus en plus élevé des ressources professionnelles, la Municipalité d'Adstock s'est dotée d'un service d'ingénierie pour répondre à ses besoins et offrir des services aux autres municipalités.

Grâce à une subvention du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, la mise en place de cette coopération permet de partager l'expertise acquise en génie civil et par le fait même réduire les coûts pour les municipalités afin de réaliser plus rapidement des travaux d'envergure comme des projets structurants pour nos milieux.

La Municipalité d'Adstock est en cours d'élaboration d'un autre partenariat de ce genre au niveau environnemental avec les municipalités en périphérie du Grand lac Saint-François. Elle réfléchit également au plan des loisirs avec d'autres municipalités afin de bonifier le choix des activités à meilleur coût pour les citoyens.

Dans le cadre du volet Soutien à la coopération intermunicipale du Fonds régions et ruralité, Adstock a conclu une entente de collaboration avec les municipalités de Tring-Jonction, Saint-Frédéric et Lambton en matière d'ingénierie.

LE SERVICE DE SÉCURITÉ INCENDIE

SSI@ADSTOCK.CA

LE SERVICE DE SÉCURITÉ INCENDIE (SSI) DE LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK COMPTE PLUS D'UNE VINGTAINE DE POMPIERS VOLONTAIRES. IL EST DIRIGÉ, DEPUIS UNE QUINZAINE D'ANNÉES, PAR LE DIRECTEUR ET CHEF POMPIER, MONSIEUR DANIEL COUTURE.

La caserne a pignon sur rue actuellement dans le parc industriel. Le SSI connaît une belle progression depuis quelques années en ajoutant à sa mission de prévention et de lutte contre les incendies les interventions en matière de sauvetage sur la route, en forêt et sur l'eau.

Considérant la nature du territoire d'Adstock, la brigade a ainsi diversifié son offre de services et possède maintenant une nouvelle unité d'urgence, un camion autopompe, un camion-citerne, un camion-mousse pouvant intervenir plus rapidement dans les chemins plus étroits et servant également aux opérations de désincarcération ainsi que des équipements pour le sauvetage hors route (argo, civière) et sur l'eau (zodiac).

Désirant développer une meilleure force d'intervention et offrir un service optimisé à sa population, les municipalités d'Adstock, d'East Broughton et de Sacré-Cœur-de-Jésus ont regroupé leurs forces et leurs compétences en 2016. Cette entente est basée sur le partage de l'expertise de chacune des équipes, mais également a permis l'aménagement d'un centre de formation et d'entraînement des pompiers et l'acquisition de nouveaux équipements qui sont en commun comme un camion-citerne additionnel et un camion-échelle. Cette alliance qui tient compte de la capacité de payer des municipalités respectives est avant tout à l'avantage des communautés concernées.

La garderie au Petit Manoir d'Adstock existe depuis 2010. C'est un organisme sans but lucratif. La garderie est privée et subventionnée par le ministère de la Famille avec un permis pour 21 enfants. Elle est dirigée par un conseil d'administration incluant sept parents utilisateurs.

NOS PRIORITÉS : ASSURER LE BIEN-ÊTRE, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENFANT !

Au Petit Manoir

28, rue des Érables, Adstock
418.422.2315
petitmanoir@tlb.sympatico.ca

Chaque famille a une histoire,
BIENVENUE DANS LA NÔTRE

Merci chère clientèle pour votre confiance, nous sommes très reconnaissantes.

Notre désir le plus précieux est de continuer à vous offrir notre meilleur service.

Manoir Valin

RESSOURCE INTERMÉDIAIRE
RÉSIDENCE PRIVÉE

Personnes âgées autonomes et semi-autonomes

418 422-2362

28, rue des Érables, Adstock

FÉLICITATIONS AUX ARTISANS DE CE SUCCÈS !

Le Centre de services scolaire des Appalaches et les écoles de La Source et aux Quatre-Vents sont fiers de contribuer au dynamisme et au développement de la Municipalité d'Adstock. **Nous sommes heureux de participer à l'essor de la Municipalité depuis 20 ans**.

Centre de services scolaire des Appalaches
Québec

COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS DE ST-MÉTHODE DE FRONTENAC

Année de fondation : 1938 (83 ans d'existence) | **Nombre de membres :** 412
Conseil d'administration : 5 administrateurs | **Nombres d'employés :** 22 employés

QUINCAILLERIE BMR EXPRESS AU 55, 1RE AVENUE OUEST, ADSTOCK

Produits de quincaillerie, matériaux, érablière, moulée, semence, engrais. Service de livraison, fabrication de clés, locations diverses (échafauds, plate-formes, pinces pex, etc.), distributeur d'Air Liquide (bouteille de gaz).

ÉPICERIE BONICHOIX AU 15, RUE PRINCIPALE EST, ADSTOCK

Fruits et légumes, boucherie (poulet frit, pizza comme au resto), agence SAQ, Loto-Québec, service de livraison, fleurs coupées, permis de chasse et pêche.

NOTRE MISSION

Offrir aux membres des services de proximité dans le commerce de détail et d'alimentation adaptés aux besoins évolutifs de la communauté. Dans un esprit de développement et de présence à long terme, l'équipe sera au cœur du succès de la communauté afin d'assurer la satisfaction de la clientèle.

NOS VALEURS

La solidarité, l'intégrité, le respect, la responsabilité et l'appartenance.

DEPUIS L'INCENDIE DE LA QUINCAILLERIE EN MARS 2016, LA COOPÉRATIVE A INVESTI :

- Plus de 450 000 $ afin de relocaliser sa quincaillerie en 2017-2018
- Plus de 230 000 $ afin de rénover l'intérieur de son épicerie en 2018-2019
- Plus de 200 000 $ afin de rénover l'extérieur de son épicerie en 2020-2021

TOUS CES INVESTISSEMENTS ONT ÉTÉ RENDUS POSSIBLES AVEC L'AIDE DE PLUSIEURS PARTENAIRES

Sobeys, Fonds pour l'accessibilité du gouvernement fédéral, Caisse Desjardins de Thetford, Groupe BMR, MRC des Appalaches, Promutuel Assurance Chaudière-Appalaches, Municipalité d'Adstock, Société de développement socio-économique d'Adstock, Comité de promotion industrielle d'Adstock, Société de développement économique de la région de Thetford.

MERCI À TOUTE NOTRE CLIENTÈLE QUI UTILISE LES SERVICES DE LA COOPÉRATIVE, CAR C'EST ENSEMBLE QU'ON POURRA GARDER NOS SERVICES DE PROXIMITÉ QUI SONT ESSENTIELS DANS UNE PETITE MUNICIPALITÉ.

La Coop St-Méthode

ADMIN@COOPSTMETHODE.CA
QUINCAILLERIE | **418 422-2331**
ÉPICERIE | **418 422-2328**

Station d'essence (essence et diesel) | **Dépanneur** | **Bière**

SAQ (vin, apéritif, champagne, rhum, gin, vodka et bien plus)

Mini épicerie (desserts, conserves, sauces, pâtes, pains, fruits, légumes et bien plus)

Feux d'artifice | **Produits de cuisine** (savon à vaisselle, savon, produits nettoyants)

Fournitures de maison (assiettes de carton, ustensiles de plastique, savon à lessive et bien plus)

Cantine (poutines, pizzas, hamburgers, ailes de poulet et bien plus)

Bonbons (différents formats) | **Slush Puppies** | **Machine à café**

DÉPANNEUR Saint-Daniel

34, rue Chouinard Nord
Adstock | **418 422-5558**

FAIRE AFFAIRE AVEC NOUS,
C'EST PLAISANT ET PAYANT !

250, CHEMIN SACRÉ-COEUR OUEST
ADSTOCK | 581 680-0500

COOPÉRATIVE MULTISERVICES
de Sacré-Coeur-de-Marie

une ADSTOCK DE BELLE PLACE

NousTV

cogeco

En collaboration avec **NousTV Beauce-Appalaches**, **la Municipalité d'Adstock produit**, depuis janvier 2020, des émissions faisant la promotion des communautés établies sur son grand territoire. Par l'entremise de ses artisans, ses bénévoles, ses sportifs, ses artistes, ses entrepreneurs, ses comités, ses organismes et ses bâtisseurs, **ces productions jettent un regard différent à l'aide de témoignages et d'images époustouflantes.**

Une Adstock de belle place ! se veut avant tout **une vitrine distinctive d'une municipalité en pleine croissance** qui se démarque par son effervescence. Cette série d'émissions a atteint rapidement une notoriété grâce à la touche artistique de l'équipe de production qui a d'ailleurs inspiré le titre de ce magazine.

Une Adstock de belle place ! est un rendez-vous télévisuel, mais également virtuel permettant ainsi de rejoindre un plus grand nombre de personnes. **Ce sont de belles incursions à ne pas manquer les mercredis à 18 h 30 sur NousTV**, au canal 555 pour les abonnés de COGECO, **sur le site Web et la page Facebook de la Municipalité d'Adstock !**

POUR EN CONNAÎTRE DAVANTAGE SUR L'INFORMATION MUNICIPALE :

- Téléchargez l'application Carecity (système d'alerte d'urgence pour villes intelligentes);
- Suivez les pages Facebook de la Municipalité d'Adstock et des loisirs;
- Consultez notre site Web adstock.ca pour vous abonner à l'Infolettre.

Adstock
un pôle commercial et industriel

PÔLE
COMMERCIAL ET INDUSTRIEL

La Municipalité d'Adstock se distingue par son tissu entrepreneurial dynamique et par le dévouement de ses dirigeants qui emploient plus de 500 travailleurs dans divers domaines.

Le parc industriel dans le secteur Saint-Méthode et ses terrains desservis offrent des opportunités d'affaires très intéressantes.

ADSTOCK.CA

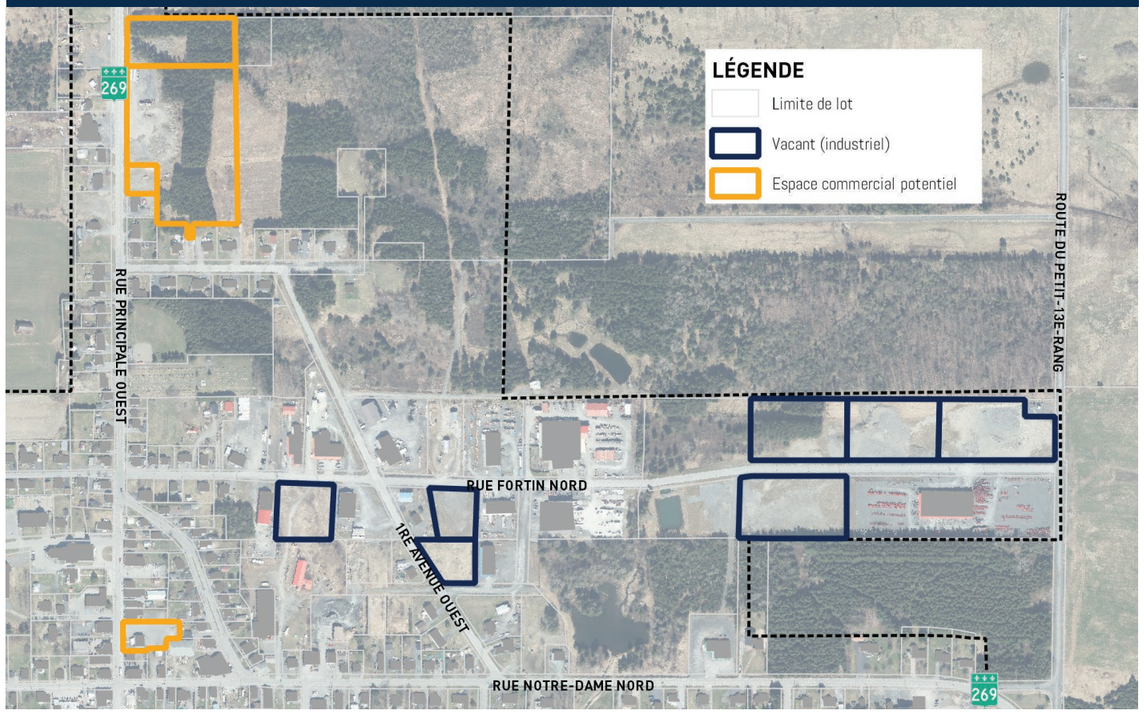
ADSTOCK, UN PÔLE COMMERCIAL ET INDUSTRIEL

La majorité des commerces et des industries se concentre dans le village de Saint-Méthode bien que l'on en retrouve aussi dans les autres périmètres urbains de la Municipalité d'Adstock.

On y recense plus d'une dizaine d'entreprises localisées principalement dans le parc industriel. Celui-ci est accessible par la rue Fortin Nord et par la route du Petit-13e-Rang. Ces deux accès se rattachent à la route 269 en direction de La Guadeloupe, presque à mi-chemin entre Saint-Georges et Thetford Mines. Entre 2015 et 2017, la Municipalité d'Adstock a procédé à des travaux de prolongement des infrastructures afin de permettre à de nouvelles entreprises de s'y installer. L'ensemble de ces terrains sont desservis par les réseaux municipaux et le gaz naturel.

Comme ailleurs, l'un des défis de nos entreprises est la main-d'œuvre. Un comité des nouveaux arrivants réunit les acteurs locaux et s'active pour faciliter l'accueil et l'intégration des travailleurs étrangers.

TERRAINS DISPONIBLES POUR DE NOUVELLES INDUSTRIES



Actuellement, la Municipalité dispose de sept espaces vacants, pouvant accueillir de nouvelles industries, et d'un potentiel d'au moins cinq terrains commerciaux bien situés et de très bonnes dimensions.

Le Comité de promotion industrielle d'Adstock inc. et la Société de développement socio-économique d'Adstock sont deux organismes qui soutiennent les entrepreneurs dans leurs projets et facilitent le réseautage. Quant au Comité de développement de Sacré-Cœur-de-Marie, il contribue plus spécifiquement à des projets de revitalisation du village maricoeurois.

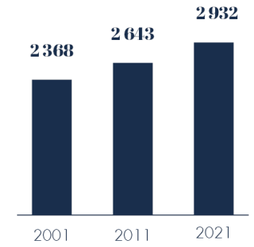
Comité de promotion industrielle

POUR PLUS D'INFORMATIONS
418 422-4031
cpiadstock@gmail.com

La population d'Adstock peut compter sur une multitude de services, commerces et professionnels ayant pignon sur rue sur le territoire. Le tissu entrepreneurial y est dynamique et très varié : industries manufacturières, commerces de détail, entreprises de construction, mécanique, soudage, transport et entreposage, services professionnels, tourisme, coiffure, esthétique, soins de santé et services sociaux pour ne nommer que ceux-ci.

Le potentiel et la force d'attraction économique d'Adstock reposent sur plusieurs facteurs, dont son grand territoire offrant plusieurs opportunités, des terrains disponibles desservis, son bassin de main-d'œuvre situé à proximité de la Beauce et des Appalaches, ses infrastructures attrayantes et des conditions propices favorisant une qualité de vie et le mieux-être de la population.

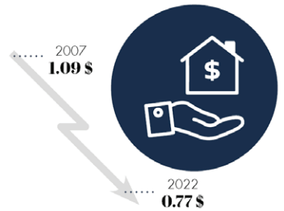
ÉVOLUTION DE LA POPULATION DEPUIS LA CRÉATION DE LA NOUVELLE MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK



Adstock connaît une croissance démographique soutenue comme en fait foi ce graphique. C'est d'ailleurs la municipalité qui enregistre la plus forte augmentation dans la MRC des Appalaches.

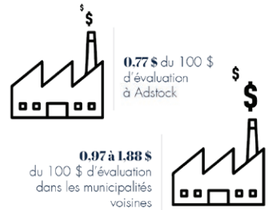
Adstock se classe au Québec au 387e rang sur 1162 municipalités pour sa vitalité économique. Elle possède le meilleur indice dans la MRC des Appalaches. Produit par l'Institut de la Statistique du Québec pour le compte du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, cet indice composite met en corrélation la dynamique démographique (taux d'accroissement naturel), le revenu médian (des particuliers de 18 ans et plus) et le marché du travail (taux de travailleurs actifs de 25 à 64 ans). L'indice de vitalité pour Adstock en 2021 est de 3,1238 (à titre comparatif, les indices des deux villes-centres à proximité de la Municipalité sont de -1,1338 et de 5,5375).

UN TAUX DE TAXATION FONCIÈRE CONSTAMMENT EN DIMINUTION



Selon le ministère des Affaires municipales, l'endettement total par propriété (unité d'évaluation) est de 2024$ à Adstock alors que dans la MRC des Appalaches elle est de 2545$ et de 4388$ pour toute la région de Chaudière-Appalaches. Une autre donnée intéressante est la charge fiscale moyenne des logements. Elle se situe à Adstock à 1671$ alors que pour Chaudière-Appalaches elle est de 1904$.

LES TAXES COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES, UN AVANTAGE COMPÉTITIF



À long terme, cela permet des économies d'échelle pouvant aller à des centaines de milliers de dollars. Pour une industrie dont le bâtiment est estimé à 1,5 million de dollars, le compte de taxes à Adstock serait de 11 500$ alors que dans les municipalités environnantes, il serait entre 14 550$ et 28 200$.

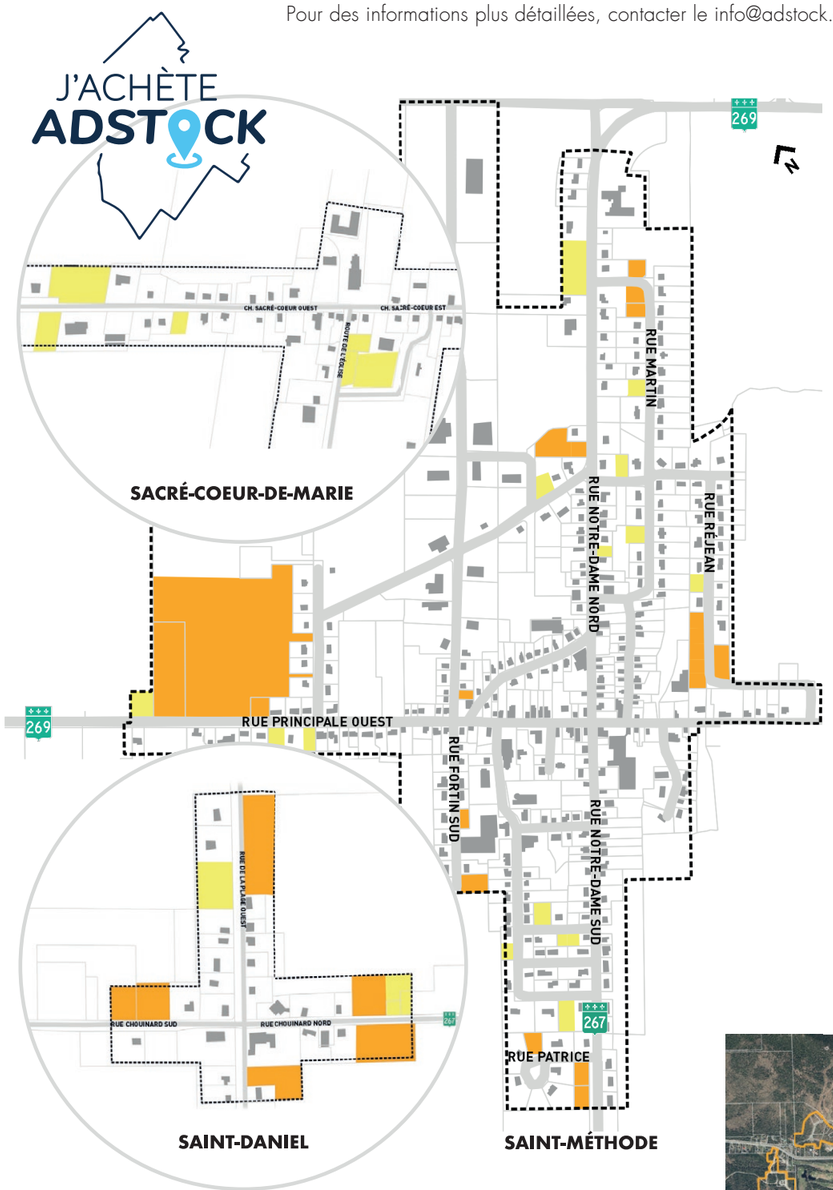
Adstock adopte un taux de taxation unique lui permettant d'offrir des avantages concurrentiels pour l'établissement d'entreprises et d'industries sur son territoire. En plus de résider dans un endroit où il fait bon vivre, le fait de s'établir à Adstock s'avère définitivement un bon investissement.

Fondée en 1947, la Boulangerie St-Méthode est le plus grand employeur avec plus de 350 travailleurs. Elle occupe une place importante dans l'activité économique d'Adstock. Bercomac, qui est la première industrie à s'implanter dans le parc industriel en 1995, emploie près d'une centaine d'employés sur trois sites. Boltech, fondée en 2008, a agrandi récemment son usine à l'entrée du village et procure de l'emploi à une dizaine de personnes. Elles sont, parmi d'autres qui opèrent dans la Municipalité, des exemples d'entreprises familiales qui font la fierté d'Adstock. La Coopérative de Consommateurs de St-Méthode, qui opère l'épicerie et la quincaillerie sous la bannière Bonichoix et BMR, se mérite le titre de la plus ancienne entreprise de la Municipalité d'Adstock. Elle a été fondée en 1938 et est soutenue par plus de 400 membres.

MESURES INCITATIVES À L'ACHAT LOCAL

TERRAINS RÉSIDENTIELS DISPONIBLES DANS NOTRE MUNICIPALITÉ

Pour des informations plus détaillées, contacter le info@adstock.ca



«J'achète Adstock» se veut un programme visant à **encourager l'implantation de nouveaux arrivants et de nouvelles familles** tout en faisant connaître les entreprises sur le territoire de la Municipalité d'Adstock.

Ayant comme objectif principal de **consolider les services de proximité** et maximiser les retombées dans les commerces locaux, le programme offre trois volets : être domicilié et entreprendre une nouvelle construction, construire au Domaine Escapad ou rénover sa résidence en périmètre urbain. **Des remises allant jusqu'à 1500 $ sont possibles chez nos commerçants.**

Le programme est administré par le Comité de promotion industrielle (CPI) en collaboration avec la Caisse Desjardins de la région de Thetford et les promoteurs du Domaine Escapad. Pour connaître les conditions, consulter le site Web de la Municipalité à adstock.ca à l'onglet *S'établir à Adstock*.

MONT ADSTOCK

BON 20e ANNIVERSAIRE ADSTOCK !

Desjardins soutient depuis ses débuts la Municipalité d'Adstock en collaborant à la mise sur pied de ses multiples projets pour la communauté. Que ce soit davantage pour la jeunesse, la santé, les loisirs et le sport, le développement communautaire ou économique, il nous fait un réel plaisir de vous accompagner année après année.

Grâce à la collaboration exemplaire des acteurs du milieu, des citoyens et surtout des membres, nous avons pu accomplir de grandes réalisations et nous souhaitons être encore présents à vos côtés dans vos futurs projets.

En 20 ans d'engagement dans votre milieu, notre présence a permis de nombreux investissements au coeur des préoccupations et des besoins de votre communauté. Comme par exemple, la Coop St-Méthode, le Centre de transformation agroalimentaire ainsi que l'Incubateur agroalimentaire des Appalaches, le Comité de promotion industrielle, le Complexe sportif Mariette et Joseph Faucher et les différents développements et projets connexes du Mont Adstock. Il y a raison d'être fiers et célébrer avec vous !

Près du monde, près du mont !

Mathieu Cliche,
Directeur général
Caisse de la Région de Thetford

Près du monde | Desjardins

MENUISERIE ST-MÉTHODE
OEUVRE DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS

RÉSIDENTIEL
- Tables et comptoirs de bois massif
- Marches de bois massif

COMMERCIAL
- Palettes de bois
- Sciage et séchage de bois
- Découpe et composantes

Avec notre équipe **expérimentée, créative et attentionnée**, nous saurons vous aider à la **réalisation de vos projets** résidentiels et commerciaux.

37, rue Principale Est, Adstock | **418 422-2355** | info@msminc.ca | **menuiseriestmethode.com**

MSM
MENUISERIE ST-MÉTHODE

BOLTECH OFFRE DEPUIS 2008
un service de découpage numérique 2D et 3D de haute précision

Serge Bolduc et Jimmy Bolduc, propriétaires | **T.** 418 422-2522 **C.** 418 332-7337
224, rue Notre-Dame Nord, Adstock | **BOLTECHINC.CA**

Boltech inc.

LES TRANSPORTS **JACQUES ET FILS INC.**

QUI A FONDÉ L'ENTREPRISE ?

L'entreprise a été fondée en 1967 par mon grand-père Lorenzo Jacques ! Il a débuté avec le transport d'écoliers. Il était aussi propriétaire de camions de déneigement et d'un garage de réparation automobile.

QUELS SERVICES VOTRE ENTREPRISE OFFRE-T-ELLE ?

Présentement, notre entreprise offre le service de transport scolaire et parascolaire. Nous offrons aussi le service de transport de groupes et tous types de transports spéciaux (navette pour l'aéroport, mariage, soirée ou journée entre amis, collègues ou en famille, équipe sportive, etc.).

QUELLES SONT LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE ?

Nous avons à cœur la sécurité de notre clientèle. Les Transports Jacques et Fils inc. est une entreprise familiale, fiable et intègre.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE VOUS INSTALLER DANS LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK ?

Notre entreprise a pignon sur rue à Sacré-Coeur-de-Marie, et ce, depuis toujours ! Notre grand-père était attaché à son coin de pays, tout comme nous !

DE QUOI ÊTES-VOUS LE PLUS FIERS ?

Nous sommes fiers d'être la troisième génération propriétaire d'une entreprise familiale, d'avoir su nous adapter à tous les changements et de continuer d'aller de l'avant. Parfois, je dois me pincer pour croire que tout cela est réel. Un crochet sur ma « To Do List » de vie !

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LES PROCHAINES ANNÉES ?

Nous souhaitons prendre de l'expansion et élargir l'éventail de nos services.

QUEL MESSAGE, EN CONCLUSION, AIMERIEZ-VOUS ADRESSER À LA POPULATION ?

Notre entreprise est maintenant présente sur Facebook et le Web afin d'accroître notre visibilité. Nous assurons ainsi une communication efficace avec notre clientèle. Nous sommes toujours à la recherche d'un chauffeur d'autobus à temps plein et de chauffeurs remplaçants pour compléter notre équipe. Notre offre s'adresse tant aux hommes qu'aux femmes. Nous sommes fiers de notre équipe et du climat de travail chez nous.

LES TRANSPORTS Jacques ET FILS INC. Adstock

418 332-9384 | 77, CH. SACRÉ-COEUR OUEST, ADSTOCK

L'entreprise Les Cabanons Chouinard a été fondée en 2017 par Maxime Chouinard, fils du connu et reconnu constructeur de cabanons Maurice Chouinard. Établie dans la région de Thetford Mines, à Adstock (secteur Saint-Daniel), l'entreprise repose sur une expérience familiale de 35 ans. **Jeune entreprise avec une grande expérience des cabanons et remises de jardin. Les Cabanons Chouinard construit aussi des pavillons, gazébos et autres accessoires de jardin en bois.**

Les CABANONS Chouinard enr.

PASSEZ VOTRE COMMANDE DÈS MAINTENANT POUR LE PRINTEMPS 2022

900, route 267, Adstock (Saint-Daniel) | **418 422-2323** | cabanonschouinard@gmail.com | **cabanonschouinard.com**

ACHAT **D'AUTOMOBILES** ET **DE MÉTAUX** TELS QUE LE CUIVRE, L'ALUMINIUM ET BIEN PLUS !

HEURES D'OUVERTURE
LUNDI, MERCREDI ET VENDREDI
8H00 À 12H00 - 13H00 À 16H30

POUR INFORMATION : **418 335-1530**

PLOMBERIE RÉJEAN DOSTIE

QUI A FONDÉ L'ENTREPRISE ?

La plomberie a été fondée en 1991 par mon père Réjean. Il a fondé l'entreprise lorsque la compagnie pour laquelle il travaillait a décidé de fermer graduellement. Cette année, nous fêtons les 30 ans de l'entreprise.

QUELS SERVICES VOTRE ENTREPRISE OFFRE-T-ELLE ?

Nous faisons l'installation de la plomberie dans les maisons et chalets neufs. Nous procédons à l'entretien et à la réparation dans les édifices résidentiels et commerciaux. Enfin, nous offrons aussi de faire l'ouverture et la fermeture de chalets saisonniers.

QUELLES SONT LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE ?

J'ai le souci du détail et je m'assure de tout laisser en bon ordre au moment de quitter. Une bonne communication avec le client est primordiale et il en va de même pour la qualité du service.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE VOUS INSTALLER DANS LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK ?

Mes parents et moi résidons à Adstock depuis très longtemps. Mon père est né à Saint-Daniel et a décidé de s'y bâtir. Je recherchais une demeure dans un petit coin tranquille avec de bons voisins et un milieu de vie dynamique. C'est pourquoi Adstock m'a plu dès le départ.

DE QUOI ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

Je suis fier de mon père. Il a réussi à construire une entreprise à partir de rien. Il a su se faire connaître par son travail impeccable et son contact avec les clients.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LES PROCHAINES ANNÉES ?

Peut-être enseigner mon métier à mes garçons et qui sait, peut-être avoir une relève.

QUEL MESSAGE, EN CONCLUSION, AIMERIEZ-VOUS ADRESSER À LA POPULATION ?

Nous fêtons cette année le 30e anniversaire de l'entreprise et nous en sommes très fiers. Merci à nos fidèles clients.

RD PLOMBERIE RÉJEAN DOSTIE INC.

MARC-ANDRÉ : **418 333-1632** | 183, RUE NOTRE-DAME N., ADSTOCK

EXCAVATION RODRIGUE & FILS INC.

ESTIMATION GRATUITE

André Rodrigue
propriétaire

Aqueduc ▪ Égoût ▪ Drainage ▪ Terrassement ▪ Creusage ▪ Nivelage
Vente et installation de fosses septiques ▪ Marteau hydraulique

Camion pour livraison de pierres, tuf, sable, terre et concassé

40, rue Notre-Dame Sud, Adstock ▪ Téléphone : **418 422-2089** ▪ Bureau : **418 422-2388** ▪ Cellulaire : **418 334-6433**

Marie-Christine D. Croteau
Architecte

SERVICES PROFESSIONNELS EN ARCHITECTURE

Projets de toutes sortes : résidentiels, commerciaux, industriels, institutionnels, et bien plus.

418 281-7744
mcroteau@maitrescreatifs.com
Suivez-nous sur

MAÎTRES CRÉATIFS
Architecture Inc.

sylvie hamel communications

objets et vêtements promotionnels
cadeaux corporatifs

Membre de l'Association canadienne PPPC des Professionnels de la vente en objets et vêtements promotionnels et cadeaux corporatifs

418 341-0711
ou 450 775-4601
sylvie@sylviehamelcommunications.com
info@shcpromo.com
sylviehamelcommunications.com

Des assurances pour tous vos besoins

assurancia
GROUPE TARDIF

« C'est avec fierté que notre histoire a débuté dans la belle Municipalité d'Adstock. Elle se poursuit maintenant à travers le Québec depuis plus de 67 ans ! »

Cabinet de courtage de services financiers

assuranciagt.com

BERCOMAC EST UNE ENTREPRISE QUI EST EMPREINTE DES VALEURS RELIÉES À LA FAMILLE ET L'ÉQUIPE. Nous sommes très près de tous nos employés et nous plaçons tous les membres de notre grande équipe au centre de notre succès, car sans eux, l'entreprise ne peut accomplir sa raison d'être.

BERCOMAC FÊTERA TRÈS BIENTÔT SES 30 ANS D'EXISTENCE ET NOUS SOMMES FIERS D'ÊTRE LOCALISÉS DANS LA BELLE RÉGION D'ADSTOCK DEPUIS NOS PREMIÈRES ANNÉES D'OPÉRATION. La municipalité avait initialement été choisie en raison de sa proximité géographique avec les partenaires de fabrication de l'époque en plus de son ouverture à l'entreprenariat local.

L'UNE DE NOS PLUS GRANDES FIERTÉS EST LE CLIMAT DE TRAVAIL QUI RÈGNE CHEZ NOUS, la proximité entre les membres de la direction et les employés, entre l'équipe de l'usine et l'équipe des bureaux, les partys que nous organisons (à Noël et à l'été), nos rencontres et nos activités trimestrielles, notre façon de communiquer en général. Beaucoup d'entreprises ne réussissent malheureusement pas à conserver ces éléments lorsqu'elles atteignent une certaine taille et nous sommes très fiers d'être en mesure d'offrir ce type de climat chez nous.

NOUS DESSERVONS DE TRÈS GROS CLIENTS ET NOUS LEUR OFFRONS DES PRODUITS INNOVATEURS ET DE QUALITÉ SUPÉRIEURE. Cette position « de niche » sur le marché génère aussi beaucoup d'émotions chez nos employés. Il n'est pas rare d'entendre des employés partager avec nous ce sentiment de fierté !

NOUS CHERCHONS ACTIVEMENT DES GENS PASSIONNÉS ET ENGAGÉS QUI SOUHAITENT SE JOINDRE À NOTRE ÉQUIPE ET METTRE LEURS TALENTS À CONTRIBUTION CHEZ NOUS. LE RESPECT, LA TRANSPARENCE, LA FIERTÉ ET LA PERFORMANCE PAR LE PLAISIR SONT MIS DE L'AVANT AU QUOTIDIEN ET NOUS PERMETTENT DE PRÉSERVER UN EXCELLENT CLIMAT DE TRAVAIL.

CHEZ BERCOMAC, **ON ADOPTE**
POUR DES POSTES D'USINE ET DE BUREAU

ENVOIE TON CV À RH@BERCOMAC.COM

BERCOMAC

92, RUE FORTIN N., ADSTOCK / **418 422-2252**

Adstock
un pôle agroalimentaire

PÔLE
AGROALIMENTAIRE

La Municipalité d'Adstock dispose d'un vaste milieu rural où l'activité agricole, forestière et acéricole prolifère.

La création d'une zone d'innovation dans le domaine agroalimentaire stimule le secteur Sacré-Cœur-de-Marie. L'acquisition et l'aménagement d'une terre-école constitue un moteur de développement.

ADSTOCK, UN PÔLE AGROALIMENTAIRE

Faisant suite à une mesure identifiée dans le Plan de développement de la zone agricole de la MRC des Appalaches, le village de Sacré-Cœur-de-Marie était tout à fait désigné pour redévelopper le secteur de l'agroalimentaire dans la région.

Issus de la volonté du milieu de revitaliser ce secteur, les acteurs et partenaires régionaux se sont concertés pour soutenir la relève et les producteurs agricoles, favoriser le développement de projets à valeur ajoutée, sensibiliser la population à l'alimentation, à la santé et à l'agriculture de proximité.

Après avoir construit le Centre intergénérationnel qui abrite une coopérative multiservices dont la mission est de consolider les services de proximité dans le secteur, la Municipalité a initié une collaboration avec le Comité de développement agroalimentaire des Appalaches pour créer l'Incubateur agroalimentaire et une terre-école.

C'est ainsi que la terre située à l'arrière a été louée à des fins de production biologique, qu'un bâtiment de services a été construit, que des serres, un jardin collectif et une forêt nourricière ont été aménagés et qu'une terre de 100 acres a été acquise récemment pour développer une seconde phase et ériger le centre de transformation.

Des entreprises dans le domaine agricole oeuvrent déjà depuis plusieurs décennies dans les différents secteurs de la Municipalité comme nos fermes, nos boucheries et nos exploitations maraîchères. Certaines sont nouvelles et d'autres sont des beaux exemples de relève familiale.

La forêt, qui occupe 70 % du territoire d'Adstock, est la plus fournie en feuillus, mixtes et résineux, parmi les forêts des municipalités de la MRC des Appalaches. La zone agricole désignée couvre les deux tiers de la Municipalité pour environ 20 % de superficie cultivée. On y dénombre une centaine d'exploitations agricoles. En termes de revenus, la production laitière demeure la plus importante, suivie dans l'ordre par les exploitations acéricoles, porcines, bovines, avicoles et fourragères. Fait à noter, Adstock se retrouve parmi les cinq municipalités ayant le plus grand nombre d'entailles exploitées.

Par sa mission qui consiste à stimuler le **développement du secteur agroalimentaire dans la MRC des Appalaches**, le Comité de développement agroalimentaire des Appalaches (CDAA) vise à mettre à la disposition des producteurs **divers outils de développement.** De cette vision ont germé deux projets collectifs, **un incubateur et un centre de transformation agroalimentaire.**

Ainsi, **en mai 2017, un incubateur agroalimentaire s'est établi** sur une terre louée juste à côté de la **Coopérative Multiservices de Sacré-Cœur-de-Marie**. La proximité des deux services a rapidement entraîné **des collaborations fructueuses** et le soutien de la communauté a permis de donner un bel élan à l'incubateur et **d'encourager les jeunes maraîchers** dans leurs projets d'affaires.

Du fait que la Municipalité d'Adstock a résolument **emprunté l'axe agroalimentaire pour le secteur de Sacré-Cœur-de-Marie**, les opportunités de créer des collaborations durables sont apparues évidentes et ont **convaincu le CDAA d'acquérir une terre en copropriété avec la municipalité** pour y établir de façon permanente l'incubateur. Ce partenariat allait donner plus tard l'élan d'y construire aussi le centre de transformation agroalimentaire convoité depuis plusieurs années. **Le Centre de transformation agroalimentaire est un projet d'entrepreneuriat collectif** qui vise à favoriser la transformation agroalimentaire sur le territoire de la MRC des Appalaches. Le centre permettra de doter les producteurs et transformateurs d'un **espace et d'équipements de transformation adaptés** à leurs besoins et répondant aux normes d'hygiène et de salubrité. Pour ce faire, **trois unités de transformation seront mises en location**. De plus, tous les **services d'aide et d'accompagnement** seront mis en place pour assurer le développement des produits jusqu'à leur mise en marché.

En plus d'offrir **un environnement et une qualité de vie exceptionnels**, le secteur de Sacré-Cœur-de-Marie, qui grouille déjà beaucoup grâce aux diverses initiatives développées au cours des dernières années, **grouillera davantage avec l'arrivée du centre de transformation**. La synergie créée entre tous ces projets sera **propice au développement de nouvelles entreprises...**

NOVA TERRA

Pour louer des espaces, produire, acheter des semences ou réserver des paniers de légumes
INCUBATEURDESAPPALACHES@OUTLOOK.COM

PRODUITS FRAIS ET SAVOUREUX CULTIVÉS AVEC AMOUR DANS LE PLUS GRAND RESPECT DE CETTE BELLE NATURE À ADSTOCK.

Domaine ENTRE MONTS & passions

Certifié biologique par ECOCERT

FERMIÈRE DE FAMILLE MEMBRE

DOMAINE ENTRE MONTS ET PASSIONS Ferme maraîchère

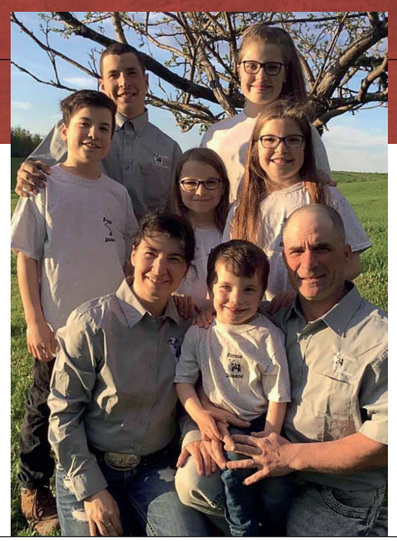
332,14e Rang, Adstock | 418 333-0333

Ferme Dosane

ÉLEVEURS OVINS

NOUS VOUS OFFRONS DE L'AGNEAU

- En entier, en demie ou à la pièce
- En entier pour méchoui - Emballage sous vide
- Plusieurs choix de saucisses sans gluten
- Produits transformés à base d'agneau



Les propriétaires, Stéphane Demers, Isabelle Dostie et Pier-Luc Demers vous invitent à goûter leurs produits.

Sur rendez-vous ou à l'heure des repas

418 422-5899

847, route 267, Adstock (secteur Saint-Daniel)

fermedosane@outlook.com

Ferme Dosane S.E.N.C.

ABATTOIR COUTURE ST-MÉTHODE

QUI A FONDÉ L'ENTREPRISE ?

L'entreprise a été fondée par monsieur Joseph Plante et son fils Marcel qui a ensuite pris la relève. Mon père Jocelyn Couture a fait de même en 1989 et à mon tour de l'avoir fait en 2016.

QUELS SERVICES VOTRE ENTREPRISE OFFRE-T-ELLE ?

Nous offrons plusieurs services à la clientèle : l'abattage de tout genre : bœuf, veau, porc, poulet, agneau, bison, etc. ; l'abattage spécial pour la clientèle HALAL ; la découpe et l'emballage sous vide, la congélation. Le tout pour un service tout inclus. Nous fumons nos jambons et confectionnons notre bacon ici même et nous préparons vos pièces pour méchoui. Nous disposons de deux salles d'entreposage en chambre froide pour laisser vieillir la viande. Nous répondons à une clientèle pour la vente en gros (demi-bœuf, demi-veau, demi-porc, agneau) et une clientèle pour la vente au détail (saucisses). Nous accueillons aussi une clientèle musulmane et les travailleurs étrangers… Bienvenido a las personas hispanohablantes.

QUELLES SONT LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE ?

Je dirais que s'il ne s'agit pas seulement de transmettre une entreprise familiale, mais plutôt des valeurs de respect qui se sont créées au fil du temps avec la clientèle. Une confiance mutuelle et une belle fidélité de la part de nos clients.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE VOUS INSTALLER DANS LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK ?

Mon père est natif d'ici. Il a travaillé pour monsieur Plante pendant plusieurs années et il m'a initié très jeune au domaine. Donc il n'y a plus de secret maintenant et l'entreprise est la seule qui existe ici à Saint-Méthode, et ce, depuis plusieurs années. Il ne reste plus beaucoup d'abattoirs pour offrir ces services spécialisés à une clientèle de plus en plus nombreuse chaque année.

DE QUOI ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

Réponse de Jocelyn Couture - L'entreprise a un très gros potentiel pour qui veut l'entendre et mon fils voit grand. Il est la nouvelle génération et il répond à la demande. Nous sommes très fiers de lui. Que demander de plus ? « Le succès est au bout du travail », comme disait mon père.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LES PROCHAINES ANNÉES ?

Les idées ne manquent pas. Il y a toujours place à l'amélioration. Moderniser les installations pour offrir de meilleurs services spécialisés avec des équipements pour diminuer les frais et manutentions. On verra.

QUEL MESSAGE, EN CONCLUSION, AIMERIEZ-VOUS ADRESSER À LA POPULATION ?

Mon message est simplement de dire un gros merci à tous nos clients et futurs clients, car plusieurs ne savent pas que nous existons. Merci d'encourager l'achat local auprès des petites entreprises de la Municipalité Adstock. Vous faites la différence. Au plaisir de vous servir.

418 422-5593
84, CH. DU 11E RANG
ADSTOCK

ABATTOIR ST-MÉTHODE COUTURE

Spécialisé depuis 14 ans dans le miel 100% naturel, filtré et coulé à froid.

Différentes variétés disponibles
Visite guidée du rucher sur rendez-vous
Formation de base ou conférence possibles
Vente de produits transformés de la ruche

2288, rang Turgeon, Adstock (Sacré-Coeur de Marie)
418 333-5248 | lkleigh@xplornet.ca

Loretta Karen Leigh
Apicultrice

Rucher Patch Heaven

ÉTÉ 2022

Surveillez la réouverture de notre kiosque avec nos produits de poulet

Volailles
MARJOLEX inc

Martin, Jonathan & Alexandra Raby
Producteurs de volailles

3390, ch. Sacré-Coeur Ouest, Adstock

AUTO-CUEILLETTE

VENTE AU KIOSQUE

UN PAYSAGE À COUPER LE SOUFFLE

PLUSIEURS VARIÉTÉES DISPONIBLES

VENTE DE PLANTS DE BLEUETIERS

Période de cueillette du 20 juillet à la fin août
(peut varier d'une saison à l'autre). Ouvert de 8 h à 19 h en saison.

1377, chemin de la Grande-Ligne, Adstock | T. **418 338-8024** | C. **418 332-0072**

Bleuetière du GRAND-MORNE inc.

LE BISTRO D'ADSTOCK

Absente sur la photo : Mélissa Huard

QUI A FONDÉ L'ENTREPRISE ?

Charles Couture a ouvert les portes de la Cantine Couture en 1978. En 1996, la Cantine déménage ; une initiative de la fille de Charles, Anne. La famille Roy devient propriétaire de l'établissement en 2021 et la Cantine Couture devient Le Bistro d'Adstock.

QUELS SERVICES VOTRE ENTREPRISE OFFRE-T-ELLE ?

Notre chef a revu la carte. Nous avons ajouté un choix de sous-marins, de pizzas, de hamburgers raffinés et un menu du jour toujours savoureux en semaine. Le samedi et le dimanche, notre table d'hôte « fine cuisine » vous épatera.

QUELLES SONT LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE ?

Tout comme la famille Couture avant nous, nous poursuivons dans la même voie : continuer de créer des liens avec nos employés, nos clients et la population d'Adstock.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE VOUS INSTALLER DANS LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK ?

Nous habitons la Municipalité d'Adstock et je suis née à Saint-Méthode. J'ai même travaillé à la Cantine Couture durant mes études.

DE QUOI ÊTES-VOUS LE PLUS FIERS ?

Nous sommes fiers de poursuivre le travail de la famille Couture, de maintenir un service de restauration dans la Municipalité et d'assurer la pérennité d'une entreprise quasi patrimoniale à Adstock. Notre chef aussi fait notre fierté. Il a enseigné la cuisine aux élèves de notre école dans le passé et ça se voit chez nos employés. Il a même su donner le goût de cuisiner aux garçons.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LES PROCHAINES ANNÉES ?

Nous souhaitons obtenir un permis d'alcool en prévision de l'été 2022. Les clients nous en parlent et ce serait apprécié. Nous revoyons notre façon de faire pour les repas à emporter pour adopter une façon de faire écoresponsable. Nous prévoyons aussi bientôt offrir des déjeuners la fin de semaine.

QUEL MESSAGE, EN CONCLUSION, AIMERIEZ-VOUS ADRESSER À LA POPULATION ?

Nous souhaitons remercier nos clients de leur appui et de leur fidélité. Qu'ils soient assurés du meilleur service possible en tout temps.

Le Bistro d'Adstock

418 422-5786 | 17, RUE PRINCIPALE O., ADSTOCK

QIVIUT ABSOLUT

COTTAGE CRAFT ANGORA

QUI A FONDÉ L'ENTREPRISE ?

Madame Lorraine Weston Lessard et monsieur Gilbert Lessard ont fondé Qiviut Absolut - Cottage Craft Angora le 5 juin 2021.

QUELS SERVICES VOTRE ENTREPRISE OFFRE-T-ELLE ?

Nous fabriquons des tricots et des fils de luxe rares en Qiviut. Nous récoltons le duvet, cette fibre rare et luxueuse, à partir de toisons de bœuf musqué, un animal que l'on retrouve dans le Grand Nord canadien.

QUELLES SONT LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE ?

Avant tout, un travail de qualité. Nous sommes connus dans le monde entier pour nos fils et tricots en Qiviut.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE VOUS INSTALLER DANS LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK ?

Nous sommes venus vivre à Adstock principalement pour la vie tranquille à la campagne et Adstock a été un endroit idéal pour élever une famille. L'entreprise est venue après en raison de notre amour pour les fibres animales naturelles.

DE QUOI ÊTES-VOUS LE PLUS FIERS ?

Nous sommes très fiers d'avoir obtenu le contrat du gouvernement du Canada pour fabriquer le cadeau officiel du Canada pour célébrer la naissance du bébé Prince George, Alexander Louis de Cambridge et de savoir que notre travail se trouve dans la salle des cadeaux du palais de Buckingham. C'est tout un honneur pour nous.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LES PROCHAINES ANNÉES ?

Comme nous expédions déjà dans le monde entier, nous aimons explorer de nouveaux articles à fabriquer à partir de la fibre Qiviut pure pour amener notre usine et notre entreprise à un autre niveau.

QUEL MESSAGE, EN CONCLUSION, AIMERIEZ-VOUS ADRESSER À LA POPULATION ?

Ce qui nous caractérise est notre spécialisation dans la transformation des fibres fines et luxueuses et les projets tricotés qui les mettent en valeur. Nous avons un atelier de transformation de la fibre (lavage, cardage, filage) qui nous permet de contrôler la qualité du produit de A à Z.

ABSOLUTE QIVIUT

ABSOLUTEQIVIUT.COM | 368, RANG 14, ADSTOCK

Le sureau

Laurianne Adam & Marquis Patry
propriétaires

DÉCOUVREZ CE PETIT FRUIT ANTIOXYDANT CULTIVÉ DANS NOTRE RÉGION

Le sureau est une plante médicinale utilisée depuis des siècles en Europe pour ses multiples vertus thérapeutiques. Ce petit fruit riche en antioxydants fait partie de la pharmacie verte pour soigner les allergies et les symptômes grippaux.

Aujourd'hui, on trouve au Québec de savoureuses variétés développées par Agriculture Canada. Une entreprise d'Adstock, Au Versant du Sureau, en cultive depuis plus de dix ans à Sacré-Coeur-de-Marie. Le sureau est un arbuste qui fleurit durant tout le mois de juillet et produit des baies qui seront récoltées en septembre. Il faudra attendre qu'elles atteignent un mûrissement optimal afin qu'elles soient gorgées de polyphénols, de puissants antioxydants bénéfiques pour la santé.

Ces baies, avec celles de plusieurs autres producteurs québécois, sont ensuite acheminées à l'usine de **FRUITOMED** située à Thetford. L'entreprise y transforme, en plus des baies de sureau, d'autres fruits parmi les plus antioxydants, tels que le bleuet sauvage, la camerise, le cassis, l'aronia et la canneberge. L'entreprise fait l'extraction des polyphénols de ces fruits par un procédé à froid pour ensuite fabriquer des produits de santé naturels bénéfiques pour la santé.

L'entreprise **FRUITOMED** a vu le jour en 2014 et se spécialise dans la fabrication de produits concentrés en antioxydants combinés à d'autres ingrédients médicinaux efficaces pour la santé, tels que de la lutéine pour la santé des yeux et le boswellia serrata pour ses vertus anti-inflammatoires.

Les produits de **FRUITOMED** portent la marque **IMMUNIA®**. Ils sont tous fabriqués avec du sureau concentré comme ingrédient de base. Ils contiennent une haute concentration en polyphénols, tels qu'en anthocyanines, quercétines, rutines, resvératrols, catéchines, etc., des molécules organiques bénéfiques pour préserver une bonne santé.

Les produits **IMMUNIA®** ont tous leur licence NPN, soit l'autorisation de Santé Canada qui leur permet d'être utilisés pour moduler et régulariser le système immunitaire, pour favoriser l'équilibre du microbiote intestinal ainsi que pour leurs propriétés antioxydantes, anti-inflammatoires, antibactériennes, antivirales et pour la santé de la vision.

Leurs produits sont maintenant vendus au Canada, aux Etats-unis et en Europe. Pour découvrir la gamme complète des produits **IMMUNIA®** fabriqués par une entreprise de notre région, visitez le **www.fruitomed.com**.

Visitez notre boutique en ligne
Fruitomed
www.fruitomed.com • 418.332.6131

Natur-Santé inc. BOUTIQUE DE PRODUITS NATURELS
avril
RACHELLE-BÉRY
panier-santé

Adstock
un pôle récréotouristique

PÔLE
RÉCRÉOTOURISTIQUE

La Municipalité d'Adstock est la capitale régionale du plein air et de la villégiature dans la MRC des Appalaches.

La Station récréotouristique du Mont Adstock et le parc national de Frontenac font du secteur Saint-Daniel la porte d'entrée du récréotourisme où se pratique une panoplie d'activités.

ADSTOCK.CA

ADSTOCK, UN PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE

En raison de la composition physique de son territoire, la diversité des attraits naturels et des paysages et la présence de nombreux lacs sur le territoire permettent à la Municipalité d'Adstock de se démarquer.

Le récréotourisme constitue un atout important et un potentiel intéressant pour Saint-Daniel. Le Mont Adstock s'avère être la plaque tournante et témoin d'un développement majeur. Le Domaine Escapad prévoit l'implantation de plusieurs centaines d'unités de villégiature qui ne compromettra pas l'authenticité de la montagne.

En période hivernale, il est ainsi possible de s'adonner à plusieurs activités de glisse, dont le ski, la raquette et durant l'été, il est possible de pratiquer le vélo et le golf. Au sommet de la montagne, une rampe de départ est aménagée pour accueillir les amateurs de deltaplane et de parapente et des sentiers multifonctionnels sont accessibles en toute saison.

Depuis quelques années, le parc national de Frontenac connaît un vif engouement suite aux investissements réalisés. On y retrouve plusieurs activités et infrastructures pour pratiquer le plein air (plage, sentiers pédestres et cyclables, activités nautiques, camping, rampe de mise à l'eau). Et sans compter qu'à l'autre extrémité du territoire, le mont Grand Morne offre des opportunités de collaboration intéressante avec la Municipalité de Sainte-Clotilde-de-Beauce.

La MRC des Appalaches a balisé un sentier régional dont une section traverse la Municipalité d'Adstock : le Chemin de Saint-Jacques (Compostelle des Appalaches). Ce chemin emprunte des routes moins passantes où le marcheur peut jouir d'une certaine tranquillité et contempler les paysages. Il assure une connexion entre les différents villages et les principaux pôles récréotouristiques.

D'autres sentiers sillonnent la Municipalité soit des sentiers de quad, de motoneige et équestres. Ces différents sentiers permettent aux utilisateurs d'admirer des paysages hors des routes municipales et provinciales. Les routes provinciales (267 et 269) sont empruntées par quelques cyclistes grâce à leurs accotements partiellement asphaltés.

PRIVILÉGIÉE PAR SA VILLÉGIATURE, SON MILIEU DE VIE ET SES COMMUNAUTÉS RIVERAINES

La villégiature apparaît autour des lacs vers le milieu du 20e siècle. Les constructions étaient, au début, modestes et avec le temps, les rives des plans d'eau ont été de plus en plus occupées. Depuis les années 2000, le nombre de riverains qui affluent et séjournent de manière permanente est de plus en plus nombreux. Depuis la fondation de la nouvelle Municipalité d'Adstock, ils font partie intégrante de la nouvelle réalité municipale.

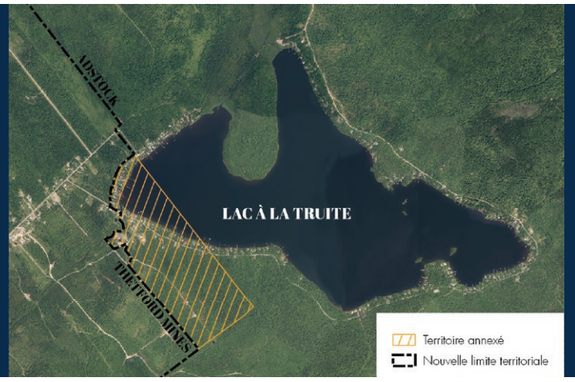
On peut affirmer que la population d'Adstock double pratiquement pendant l'été. Cela explique la construction de bâtiments de plus en plus imposants et l'attrait de la villégiature qui se transpose directement sur l'augmentation de la valeur moyenne des immeubles.

Les riverains, qu'ils résident au Grand lac Saint-François, au lac du Huit, au lac à la Truite, au lac Bolduc, au lac Jolicoeur ou au lac Rochu ont tous le souci de préserver leur milieu de vie. C'est pourquoi la Municipalité a développé une réglementation plus rigoureuse en matière environnementale, a instauré des pratiques novatrices au niveau des travaux publics et a investi dans plusieurs projets d'amélioration des cours d'eau.

Au même titre que les résidents des noyaux villageois et en milieu rural, les Adstockoises et Adstockois sont fiers de leur milieu et s'investissent pour conserver et améliorer leur qualité de vie, car c'est une Adstock de belle place !

Faisant partie autrefois de la Municipalité de Sacré-Cœur-de-Marie, Sainte-Anne-du-Lac devient une municipalité distincte en 1949. La création de cette municipalité est strictement liée au développement de la villégiature autour du lac. En 1932, le lac du Huit, autrefois connu sous le nom de lac Clapham, ne compte que 23 chalets. C'est à partir des années 1950 que le développement de la villégiature se déploie avec la construction de près de 300 résidences secondaires autour du lac en moins de dix ans.

En juin 2016, un groupe de citoyens du lac à la Truite du secteur de Thetford Mines ont adressé une demande pour entreprendre une démarche d'annexion pour des motifs reliés à la protection de l'environnement et pour des services municipaux unifiés alors que le lac était déjà à 90 % dans la Municipalité d'Adstock. Le 17 juillet 2021, une décision des Affaires municipales et de l'Habitation confirme l'entrée en vigueur de l'annexion, venant ainsi rectifier le regroupement de 2001 et permettant d'alléger les structures décisionnelles et d'harmoniser les actions du territoire par un seul intervenant municipal local.



LE MONT ADSTOCK

UNE HISTOIRE RICHE EN PASSION

La première station de ski a vu le jour au mont Granit en 1938. Rapidement, la popularité de ce sport connaît une telle expansion que l'endroit ne répond plus à la demande. C'est alors que le Club de ski de Thetford Mines acquiert dans les années 1950, 400 acres de terre dans la municipalité de Saint-Méthode-de-Frontenac, sur ce qui allait devenir la Station touristique du Mont Adstock.

En 1956, un premier chalet est aménagé dans le bas d'une pente. Il est transformé par la suite en chapelle. Le chalet d'accueil actuel a été construit au début des années 1960. Au fil du temps, il a subi plusieurs agrandissements afin d'accueillir d'importants événements comme des championnats canadiens et la tenue des Jeux du Québec en 1980. Après plusieurs démarches, un nouveau chalet multifonctionnel verra enfin le jour en 2022, répondant davantage aux besoins de la clientèle.

Si la montagne accueille les skieurs en hiver, l'été ce sont les golfeurs qui s'y donnent rendez-vous. L'aménagement d'un premier neuf trous est conçu en 1975 et sera complété par l'ajout d'un deuxième neuf trous en 1981. Depuis, le Club de golf du Mont Adstock offre un terrain de qualité et une vue impressionnante sur une montagne et des paysages à couper le souffle.

En 1998, la Station touristique du Mont Adstock devient la Coopérative de solidarité récréotouristique du Mont Adstock, devenant le premier modèle d'exploitation de ce genre au Québec. Depuis ce temps, des infrastructures ont été modernisées et cinq chalets locatifs ont été construits pour bonifier l'offre d'hébergement. La montagne ne cesse de se développer afin d'adapter son offre d'activités plein air : sentiers pédestres et de raquettes, pistes de ski de fond et vélos de montagne.

En 2014, le pourtour de la montagne a été déclaré « pôle récréotouristique ». L'engagement de la Municipalité d'Adstock et la participation de la MRC des Appalaches permettront de diversifier les activités sur quatre saisons et avec la concrétisation du projet du Domaine Escapad, le Mont Adstock est et demeure un attrait touristique incontournable dans la région.

PANORAMA EN HAUT DE MONTAGNE

À COUPER LE SOUFFLE

COUP DE COEUR
SAISON 2020-2021
RANDONNÉE ALPINE
SKI HORS-PISTE

SERVICES OFFERTS :
SKI | GLISSADES | RELAIS MOTONEIGE | RESTAURANT
SENTIERS PÉDESTRES | RAQUETTE | RANDONNÉE ALPINE
SKI HORS-PISTE | ÉCOLE DE GLISSE | SKI DE FOND | HÉBERGEMENT ALPIN

MONT ADSTOCK
SKI | GLISSADES | RELAIS

TOUT SAUF PLATE

418 422-2242
SKIADSTOCK.COM

DOMAINE ESCAPAD

Doris Beaulieu travaille comme courtier immobilier depuis environ 35 ans, mais toujours en collaborant avec des entrepreneurs et des promoteurs. Il avoue que c'est un peu par hasard s'il fait ce métier. «Tout ce qui est immobilier, que ce soit maison ou immeuble, c'est quelque chose qui m'a toujours attiré. Mais il n'y a pas une raison spécifique», dit-il.

Il n'y avait pas de courtiers qui vendaient des maisons neuves quand il a commencé à travailler dans le domaine. «J'ai été un des premiers, sinon le premier à le faire dans le secteur de Québec. Une de mes forces, c'est que je ne suis pas habitué à travailler sur la trace des autres. Faire des projets et du développement pour d'autres constructeurs et travailler avec les villes, les architectes et les ingénieurs, c'est quelque chose qui m'attirait un peu plus que de faire de l'immobilier général.»

C'est de cette façon qu'il est devenu à son tour un promoteur immobilier. «Je me suis dit que ce serait bien de terminer ma carrière, avec un ou deux projets, avec des partenaires financiers solides.» C'est à ce moment qu'il s'est mis à travailler sur deux projets, dont un pour le golf à Berthierville, un projet de camping haut de gamme, et celui du Domaine Escapad du Mont Adstock.

Il raconte comment le choix du Mont Adstock s'est fait pour lancer son projet. «Il y a une personne qui m'a parlé d'Adstock en me demandant si je connaissais l'endroit parce que ce serait vraiment idéal pour ce que tu penses faire; un projet de chalets et mini-chalets dans un secteur où il y a beaucoup d'activités et la nature. Je connaissais Thetford, mais pas Adstock. Il y a eu une rencontre avec la Municipalité et les citoyens et c'est un projet qui semblait être accepté dans le secteur. Une histoire qui a commencé il y a maintenant plus de six ans.»

Ce qui est impressionnant dans ce projet, c'est la préservation du milieu naturel dans une proportion de 80 %, «Ce que j'ai vu en arrivant à Adstock, c'était la montagne, le golf et tout ce qui pourrait y avoir à côté avec la nature qui est déjà là.»

Il a séduit la municipalité et les gens concernés quand il a expliqué ce qu'il voulait faire. «J'ai dit : imaginez-vous quelqu'un qui arrive avec un hélicoptère qui vient déposer le mini-chalet à l'endroit approprié sans trop couper d'arbres. Il sort le lendemain matin avec ses skis, ses raquettes ou son sac de golf et il s'en va jouer. La personne est dans la nature, pas de gazon et le moins d'asphalte possible. C'est vraiment nature.»

Doris Beaulieu s'est entouré de partenaires sérieux pour s'assurer de la réussite du projet. «On retrouve David et Marie-France Poulin de la famille Poulin de Sainte-Marie, Richard Powers qui a investi dans plusieurs projets à Québec et Alain Roy qui était propriétaire d'une entreprise de produits pharmaceutiques qu'il a vendue. Il y a Guy Sirois, un avocat à la retraite que je consulte pour des conseils juridiques, et Denis St-Cyr, un ingénieur, sans oublier tous les professionnels qu'il faut pour réaliser ce projet.»

Le promoteur avoue que ce projet est son dernier après quoi ce sera la retraite. «Je l'ai fait pour moi, mes partenaires et pour mes enfants, ce qui va devenir en quelque sorte un héritage pour eux autres. D'ailleurs, ma conjointe m'a dit dernièrement que c'était pour être mon dernier parce que tu avances en âge», a-t-il lancé dans un grand éclat de rire.

Mais c'est aussi son plus beau projet. «C'est le projet où c'est pour moi qu'il faut que ce soit une réussite du début jusqu'à la fin et je vais travailler cœur et âme pour que ça le devienne.»

Afin de bien s'implanter à Adstock, il a formé une petite compagnie familiale avec ses enfants qui s'appelle Escapad 4B. «C'est parce qu'on est quatre Beaulieu, moi et mes trois enfants. On va construire un chalet familial, un mini-chalet et un condo. Les clients qui vont être là vont me voir sur place.»

DOMAINE ESCAPAD MONT ADSTOCK

DOMAINEESCAPAD.COM | SUIVEZ-NOUS SUR

18 TROUS AU PIED DU MONT ADSTOCK

PAYSAGE UNIQUE EN NATURE

SERVICES OFFERTS :

BAR | COURS DE GOLF | TERRASSE EXTÉRIEURE

CHAMP DE PRATIQUE | RESTAURANT | HÉBERGEMENT ALPIN

GOLF ADSTOCK

VIVRE L'EXPÉRIENCE GOLF ADSTOCK

418 422-2242

GOLFADSTOCK.COM

PARC NATIONAL DE FRONTENAC

D'HIER À AUJOURD'HUI… ET POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES !

Masanebesek… Le grand lac !

Avant que les Européens ne découvrent officiellement le continent américain, les Abénaquis fréquentent déjà la région du Grand lac Saint-François. Ceux-ci passent près du Grand lac Saint-François où ils s'arrêtent pour pêcher, trapper et chasser. C'est ainsi qu'en algonquin, le Grand lac Saint-François se nomme « Masanebesek ».

La colonisation

Vers 1840, des colons s'établissent à proximité du secteur qui deviendra le parc national de Frontenac. En 1837, un chasseur de Saint-François de Beauce, Alexis Poulin, arrive par inadvertance sur les berges du Grand lac Saint-François. Averti de l'existence du lac, le gouvernement du Bas-Canada arpente et trace sommairement le sentier parcouru par Poulin.

Au milieu des années 1850, les conditions sont réunies afin que l'industrie du bois prenne son essor. La coupe de bois fonctionne de l'automne à la fin de l'hiver. Au printemps, à l'arrivée des crues, les bûcherons se transforment en draveurs. Ils surveillent les milliers de billots de bois, abattus durant l'hiver, qui flottent sur la rivière Saint-François et ses affluents vers Brompton Falls.

Vers la création d'un parc provincial

Dans les années 50, le Club de chasse et pêche de Stratford est fondé sur des lots loués par le gouvernement. Seuls les membres du club possèdent le droit d'entrée. En 1975, le gouvernement décide de ne pas renouveler la location des terrains à ce club privé.

L'idée de créer un parc provincial dans le secteur du Grand lac Saint-François avait déjà pris forme dès 1965 à Saint-Daniel lors d'une assemblée populaire à la salle paroissiale. Parmi les paroissiens présents, une vingtaine d'entre eux investissent 100 $ chacun afin de développer la paroisse, notamment en soutenant l'idée de création du parc Frontenac.

Les premières années

En août 1976, le secteur Réserve de chasse et pêche de Frontenac est reconnu officiellement. En 1977, le ministère du Tourisme, de la Chasse et de la Pêche commence à gérer le secteur Saint-Daniel. Il reprend l'exploitation de la plage Saint-Daniel, située dans la baie aux Rats-Musqués. Peu après, le Ministère procède à l'implantation d'un terrain de camping, à la construction et à l'électrification de certains bâtiments, à l'installation de puits artésiens ainsi qu'à l'amélioration des routes du secteur.

Au début des années 1980, on entreprend la construction d'équipements destinés à donner un plus grand accès au Grand lac Saint-François. Une école de voile ouvre dans le secteur de Saint-Daniel, des sommes sont investies dans le sentier d'interprétation de la tourbière. Des audiences publiques sur le projet de parc se déroulent les 23, 24 et 25 janvier 1986. Au total, plus de 77 mémoires sont déposés.

Le plan directeur final concocté par le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche est déposé en avril 1986. L'inauguration du parc a lieu le 6 août 1987 en présence du ministre Picotte. Frontenac devient ainsi le 16e parc du réseau.

Entrée en scène de la SÉPAQ

Le 30 avril 1998, le gouvernement annonce un plan d'investissements de 35 millions de dollars dans les parcs. Le 1er avril 1999, la Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ) se voit confier le mandat d'administrer le réseau des parcs du Québec. Dorénavant, il lui incombe de se consacrer à la mise en valeur de ces territoires exceptionnels et d'en assurer la pérennité afin que les générations futures puissent, elles aussi, en profiter.

Acquisition du statut de parc national

En décembre 2001, le gouvernement québécois change le statut de tous les parcs dont il a la charge. L'ancienne classification qui les divise entre « parc de conservation » et « parc de récréation » est abolie. Les parcs acquièrent tous le statut de « parc national » dont la mission est de protéger des écosystèmes exceptionnels et de les rendre accessibles à la population pour des fins récréatives.

Grâce à l'engagement de toute son équipe qui se dévoue avec passion à la conservation et à la mise en valeur de ce territoire naturel exceptionnel, le parc national de Frontenac est aujourd'hui le plus important produit d'appel touristique de la région avec près de 145 000 jours-visites.

ON VOUS AIDE
À ENTREPRENDRE…
et à découvrir la région.

VIVRE | TRAVAILLER | ÉTUDIER | TOURISME | ÉCONOMIE

SDE Société de Développement Économique Région de Thetford
Région de Thetford
Tourisme Région de Thetford
regionthetford.com

LA MRC DES APPALACHES,
PRÉSENTE POUR
SOUTENIR
LES ORGANISMES
ET CITOYENS
DE LA RÉGION !

PLUSIEURS FONDS ET PROGRAMMES DISPONIBLES POUR VOUS AIDER À RÉALISER VOTRE PROJET !

- Fonds pour la jeunesse
- Fonds culturel
- Fonds régions et ruralité
- Fonds pour l'amélioration des cours d'eau
- Fonds services de proximité
- Programme RénoRégion et plus…!

MRCDESAPPALACHES.CA
418 332-2757 · INFO@MRCDESAPPALACHES.CA
MRC des Appalaches

PARC NATIONAL DE FRONTENAC

Territoire protégé et expériences grandeur nature

Gardiens d'une richesse inestimable, les parcs nationaux nous connectent à la nature. Prenons soin de ces territoires protégés pour que leurs bienfaits profitent aussi aux générations futures.

Photo : Mathieu Dupuis

Sépaq