

2025-2029

POLITIQUE DES FAMILLES ET DES ÂÎNÉS



dstock
MUNICIPALITÉ



CAPITALE DU PLEIN AIR
ET DE LA VILLÉGIATURE
dans Les Appalaches

RÉALISÉ PAR



PASCAL BINET,
Maire

MARIANNE PRÉVOST-LIZOTTE,
Chargée de projets en environnement et
à la vie communautaire

JÉRÔME GRONDIN, URB.
Directeur général adjoint (responsable des
volets urbanisme, environnement, développement
économique, loisirs et vie communautaire)

Politique mise en page par l'Agence Well

→ Adoptée par le Conseil municipal d'Adstock
le 9 décembre 2024.

TABLE DES MATIÈRES

04 MOTS

09 ADSTOCK EN BREF

07 INTRODUCTION

11 LES CONSULTATIONS
CITOYENNES

08 LE COMITÉ
DE PILOTAGE

13 LES FONDEMENTS
DE LA POLITIQUE

17 LE PLAN D'ACTION

MOT DU MAIRE

Adstockois, Adstockoises,

Nous sommes heureux de vous présenter la dernière mouture de notre Politique des familles et des aînés. Fruit d'un travail de consultation citoyenne et de concertation entre les divers intervenants du milieu, elle reflète nos valeurs et traduit nos engagements envers nos personnes âgées, nos familles et nos enfants qui jouent un rôle central dans la prise de nos décisions.

Adopter une telle politique, c'est signifier à la population que la Municipalité d'Adstock veillera à ce que toutes et tous profitent d'un milieu de vie adapté aux différents secteurs et propice à leur épanouissement avec une offre adéquate en services, des infrastructures de qualité et des activités diversifiées qui répondent à leurs besoins.

Tout en renforçant aussi le sentiment de bien-être, de sécurité et d'appartenance à leur milieu, la Politique des familles et des aînés et le plan d'action qui en découlent se veut aussi complémentaire aux autres politiques qui ont été récemment mises à jour (plan paysage, plan d'urbanisme, politique de communication, politique environnementale, politique de développement socio-économique, etc.).

Au nom du Conseil municipal et en mon nom personnel, je remercie sincèrement le comité de pilotage et les citoyennes et citoyens qui ont répondu aux sondages et pris part aux discussions. Le nouveau plan d'action servira de guide pour les prochaines années et reflètera notre volonté à poursuivre l'amélioration de la qualité de vie et favoriser la participation de tous à l'activité municipale.

Cordialement,



Pascal Binet,
Maire



MOT DE LA CONSEILLÈRE RESPONSABLE DE LA QUESTION DES FAMILLES

Chers citoyens et citoyennes d'Adstock,

En tant que conseillère municipale responsable des questions familiales, c'est avec une grande fierté que je vous présente la mise à jour de notre Politique des familles et des aînés. Cette démarche, empreinte de bienveillance et de solidarité, est le fruit de mois de travail, de réflexion et d'écoute.

Ayant moi-même participé à la première édition de cette politique en 2017 en tant que citoyenne, membre du comité, je me souviens de l'enthousiasme qui animait notre équipe. Ce premier plan d'action a permis la mise en place de nombreuses initiatives qui ont véritablement enrichi notre milieu de vie : espaces de jeux pour les enfants, activités intergénérationnelles, soutien aux familles et actions concrètes visant à soutenir nos aînés dans leur quotidien. Ces réalisations ont eu un impact positif, et il est émouvant de voir les bénéfices que ces actions ont apportés à notre communauté.

Cette nouvelle édition nous permet de poursuivre notre engagement avec un plan d'action actualisé, visant toujours à améliorer la qualité de vie de tous les citoyens et citoyennes. Ce projet s'appuie sur vos idées et vos besoins, pour que nos enfants, nos familles et nos aînés continuent de se sentir écoutés, soutenus et valorisés au sein de notre belle Municipalité.

Je tiens à remercier le comité de mise à jour composé de citoyens et citoyennes dévoués, dont l'implication et la passion ont permis d'actualiser cette politique avec brio. Votre engagement fait une réelle différence dans notre communauté, et c'est ensemble que nous construisons l'avenir d'Adstock.

Ensemble, continuons de bâtir un Adstock accueillant, solidaire et inclusif pour toutes les générations.

Merci pour votre confiance,

Marie-Claude P. Larose

**Marie-Claude
Létourneau-Larose**

Conseillère municipale responsable
de la question des familles



MOT DU CONSEILLER RESPONSABLE DE LA QUESTION DES ÂÎNÉS

Chers citoyens et citoyennes d'Adstock,

En tant que conseiller municipal responsable des questions des aînés, c'est avec fierté que je vous présente la mise à jour de notre Politique des familles et des aînés. Cette politique reflète notre engagement à prendre soin de chaque membre de notre communauté, en particulier de nos aînés, qui jouent un rôle précieux et essentiel dans notre vie collective. Notre Municipalité se doit de rester un lieu où chacun trouve sa place et s'épanouit pleinement. Les aînés jouent un rôle essentiel au sein de notre communauté, ils sont porteurs de mémoire, de savoirs, et ils enrichissent notre quotidien par leurs expériences et leur générosité. C'est pourquoi il est primordial de garantir des conditions de vie qui respectent leur dignité, renforcent leur autonomie, et leur offrent des moments d'échanges et de convivialité.

Notre Municipalité fait face à un défi de taille avec le vieillissement de sa population. Nous voyons là une occasion de redoubler d'efforts pour offrir à nos aînés un milieu de vie sécuritaire, respectueux et enrichissant, où chacun se sent soutenu et valorisé. La première édition de la politique, en 2017, a permis de mettre en place des programmes de soutien, des infrastructures accessibles et des activités intergénérationnelles. Ces initiatives ont fait une réelle différence, mais nous savons que les besoins évoluent et que notre engagement doit se poursuivre.

Ce nouveau plan d'action s'inscrit dans cette vision : améliorer la qualité de vie de nos aînés par des mesures concrètes et adaptées, nous espérons offrir un environnement sécurisé et bienveillant où chacun peut bénéficier d'une écoute attentive et un soutien adapté.

Je tiens à remercier chaleureusement le comité de pilotage pour son engagement et sa contribution précieuse à cette démarche. Grâce à votre écoute, vos idées et votre dévouement, nous avons pu élaborer un plan d'action qui reflète les valeurs et les besoins de notre communauté.

Merci pour votre confiance avec mes sincères salutations,



Michel Rhéaume

Conseiller municipale responsable
de la question des aînés



INTRODUCTION

La première Politique des familles et des aînés a été adoptée en 2017. Le plan d'action l'accompagnant a permis un développement mieux ordonné et plus harmonieux entre les différents secteurs qui composent la Municipalité.

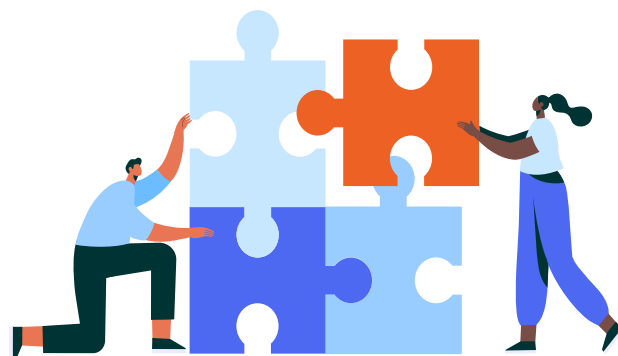
De 2017 à 2021, plus de 70 % des actions identifiées ont été réalisées, soit plus précisément 44 actions. Le plan d'action a fait l'objet d'un exercice annuel de priorisation par le comité de suivi. Par ailleurs, la pandémie a modéré l'élan dans la mise en œuvre de certaines mesures car elle a provoqué un changement dans les comportements et les modes de vie, nécessitant une adaptation aux nouvelles réalités.

C'est ainsi qu'à travers sa vision stratégique, la Municipalité d'Adstock est toujours soucieuse d'offrir un milieu de vie dynamique répondant aux besoins des citoyens qui proviennent de milieux sociaux et de secteurs géographiques différents. Adstock est en forte croissance et les secteurs évoluent différemment. Il est donc primordial d'adapter les plans d'action municipaux et procéder à la révision des diverses politiques. Sept ans plus tard, une mise à jour de la politique s'avérerait donc nécessaire pour tenir compte des nouvelles réalités.

Par conséquent, la Municipalité d'Adstock est fière de présenter sa Politique des familles et des aînés ainsi que son plan d'action 2025-2029. Les élus et l'équipe municipale s'engagent donc à poursuivre l'amélioration des différents milieux de vie et à soutenir les comités, organismes et associations qui proposent des projets et des activités qui renforcent les liens intergénérationnels.



LE COMITÉ DE PILOTAGE



RÔLES DU COMITÉ DE PILOTAGE

- 1 Mener la démarche de révision de la Politique et de son plan d'action.
- 2 Mettre en place un cadre de mise en œuvre et de suivi du plan d'action.

MEMBRES

MARIE-CLAUDE LÉTOURNEAU-LAROSE	→ Conseillère municipale - responsable des questions familiales, RQFA et Municipalité amie des enfants
MICHEL RHÉAUME	→ Conseiller municipal - responsable des aînés au conseil municipal MADA- Représentant aîné
MILÈNE RHÉAUME	→ Citoyenne représentante des familles
JACINTHE ROBERT	→ Citoyenne représentante des aînés
LUCIE ROY	→ Citoyenne représentante des aînés
MIREILLE LESSARD	→ Citoyenne représentante des familles
ZACHARY DOSTIE	→ Citoyen représentant des jeunes
CHARLES MAROIS	→ Citoyen représentant des jeunes
MARIANNE PRÉVOST-LIZOTTE	→ Chargé de projet – environnement et vie communautaire, Municipalité d'Adstock
CAROLINE CLOUTIER	→ Nutritionniste - Équipe Saines habitudes de vie CISSCA - Organisatrice communautaire du Réseau de la santé

ADSTOCK EN BREF

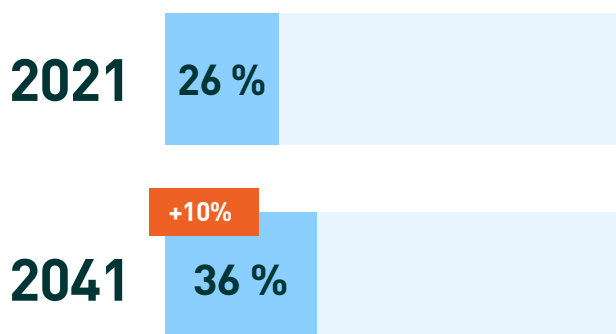
La population selon les groupes d'âges

	Adstock	MRC Les Appalaches	Chaudière-Appalaches
0 à 4 ans	4,5 %	4,2 %	5 %
5 à 14 ans	12,1 %	9,9 %	11,7 %
15 à 24 ans	8,1 %	8,1 %	9,5 %
25 à 34 ans	8,8 %	9 %	10,6 %
35 à 44 ans	11,6 %	10,8 %	12,6 %
45 à 54 ans	11,4 %	10,2 %	11,7 %
55 à 64 ans	18,1 %	16,5 %	15,5 %
65 à 74 ans	17,7 %	16,9 %	13,6 %
75 à 84 ans	5,5 %	9,6 %	7,1 %
85 ans et plus	2,1 %	4,5 %	2,7 %

La projection démographique

L'Institut de la statistique du Québec (ISQ) prévoit que plus du tiers de la population (36 %) aura 65 ans et plus en 2041, ce qui représenterait une augmentation de 10 % comparativement à 2021. Durant la même période, elle prévoit également une diminution de 9 % des 25-49 ans, soit les familles.

% de la population ayant 65 ans et plus



% de la diminution des 25 - 49 ans de 2021 à 2041



ADSTOCK EN BREF (SUITE)

Le portrait des familles Adstockoises

La taille moyenne des ménages à Adstock se situe à 2.3 personnes, ce qui est légèrement plus élevé que celle de la MRC (2.1) et de l'ensemble du Québec (2.2). Sur 1 280 ménages, 70% des ménages sont composés de 1 à 2 personnes.

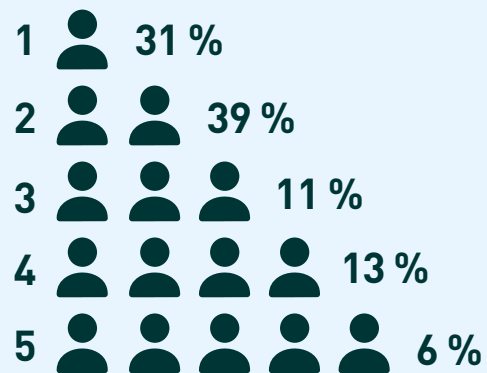
La proportion de familles compte pour 30 % des ménages, ce qui est semblable à l'ensemble du Québec, mais largement supérieure que dans la MRC (24 %). Avec le vieillissement de la population, le nombre de petits ménages risque d'augmenter dans les prochaines années, ce qui pourrait avoir une incidence sur leurs besoins en matière de logement.

RÉSUMÉ DES CONSTATS DE LA POPULATION

Composition des ménages



Pourcentage du nombre de personnes par ménage



- *La population d'Adstock est en croissance ;*
- *Le vieillissement de la population d'Adstock se poursuivra ;*
- *Les familles représentent seulement 30 % des ménages ;*
- *L'augmentation des petits ménages est à prévoir ;*
- *Le revenu par ménage est plus élevé que la moyenne de la MRC.*

LES CONSULTATIONS CITOYENNES

LE SONDAGE EN LIGNE

Cette première phase de consultation visait à mieux saisir les besoins, les enjeux et les attentes des citoyens. Ces réponses ont guidé les objectifs et les actions de cette Politique.

CHAMPS D'ACTION DU SONDAGE :

206
RÉPONDANTS

Loisirs, sports et culture – Pour une municipalité active!

Sécurité, transport et mobilité

Vie communautaire

Santé, services sociaux et saines habitudes de vie

Communication et participation citoyenne

Habitation et milieu de vie



LES CONSULTATIONS CIBLÉES

Les sondages spécifiques ont permis d'obtenir des précisions sur les initiatives, les actions et les mesures à mettre de l'avant selon les différents groupes d'âges :

Âînés

74 répondants

Ados

6 répondants

Familles

50 répondants

Enfants 6 à 12

9 répondants



Les consultations menées ont permis au Comité de pilotage d'identifier clairement les enjeux et les besoins prioritaires de la population. Ces besoins se regroupent autour des thématiques suivantes :

- La diversification de l'offre d'activités (options variées pour répondre aux intérêts de tous) ;
- La popularité des activités et des infrastructures de plein air ;
- L'amélioration (création d'un réseau cyclable, de sentiers multifonctionnels, aménagement de nouveaux espaces de jeu, etc.) et l'optimisation des infrastructures de loisirs ;
- La préservation des services de proximité (épicerie, dépanneur, restauration, etc.) ;
- La bonification des services de proximité (service de garde, services en santé, marché public, etc.) ;
- L'amélioration des moyens de communication ;
- L'aménagement de rues sécuritaires ;
- Le renforcement des liens intergénérationnels ;
- L'accueil et l'intégration des familles immigrantes ;
- La préservation de la qualité de vie dans les différents secteurs.

AUTRES CONSTATS ET ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES

La version actualisée du Plan d'urbanisme met également en lumière certains éléments ayant un impact sur les familles et les âînés, notamment les suivants :

Un parc immobilier vieillissant et peu diversifié (90 % des habitations sont des résidences unifamiliales) ;

Un riche patrimoine naturel attrayant ;

L'attractivité des lacs de villégiature ;

Une offre récréotouristique diversifiée ;

Une offre de parcs et d'équipements communautaires répondant aux besoins des citoyens ;

Des milieux de vie tranquilles à proximité de la nature.

LES FONDEMENTS DE LA POLITIQUE

LA MISSION

À travers cette Politique, la Municipalité d'Adstock **valorise le rôle essentiel des jeunes, des familles et des aînés** et mise sur un plan d'action adapté à leurs besoins changeants, toujours dans le but d'offrir un milieu propice à l'épanouissement de tous.

LES VALEURS

Dans le cadre de la présente Politique, plusieurs valeurs ont servi de repères afin d'encadrer le choix des moyens à privilégier pour que chacun puisse jouir d'une qualité de vie exceptionnelle. Tel qu'illustré dans l'arbre, nous voulons que ces valeurs s'enracinent profondément dans le quotidien de tous les citoyens d'Adstock.

La famille ♦

La participation
citoyenne

L'entraide

La communication

La fierté ♦

La bienveillance

L'accueil

L'environnement

La solidarité

♦ Les valeurs piliers



DÉFINITION DE LA ***FAMILLE***



Du mont Grand Morne au Grand lac Saint-François en passant par le mont Adstock et les différents noyaux villageois, la famille à Adstock est un ensemble de personnes de toutes les générations, provenant de différents secteurs, du nouveau-né au super centenaire, uni par divers liens formant la cellule de base de la communauté.

Premier lieu de socialisation et d'apprentissage, la famille assure le développement de chacun tout en transmettant son patrimoine et ses valeurs, individuelles et collectives, à travers les générations. Forcée par les forces et défis de chaque individu qui la forme, la famille adstockoise évolue dans une relation intergénérationnelle dans le respect, l'entraide et l'esprit communautaire, et ce, à travers les différentes épreuves de la vie.

***Cette politique
se veut inclusive
et définit les
personnes âgées
comme des
personnes de
60 ans et plus.***



LE VIEILLISSEMENT ACTIF COMME PRINCIPE DIRECTEUR

« Le concept de vieillissement actif préconisé par l'OMS et par le gouvernement du Québec fait référence au processus visant à optimiser les possibilités de bonne santé, de participation et de sécurité afin d'accroître la qualité de la vie pendant la vieillesse.

Les trois piliers que sont la participation, la santé et la sécurité trouvent leur expression dans neuf champs d'action particulièrement importants pour que les personnes âgées arrivent à fonctionner dans la vie de tous les jours, à demeurer en contact avec un réseau de relations et à participer à des activités selon leurs préférences et capacités. » (Gouvernement du Québec, 2019)

VIEILLIR EN RESTANT ACTIF

Participation

Santé

Sécurité

DÉTERMINANTS POUR UN VIEILLISSEMENT ACTIF

Principes des Nations Unies applicables aux personnes âgées



LES CHAMPS D'ACTION

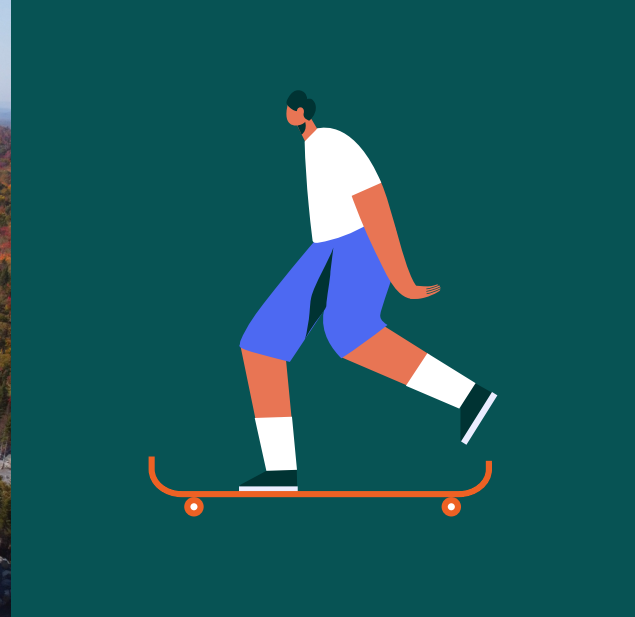
Les principes directeurs définissant le vieillissement actif se déclinent à travers 9 champs d'interventions que l'on retrouve dans le plan d'action. Ceux-ci ont été priorisés par Espace Muni dans son Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche MADA 2^e édition.



LE PLAN D'ACTION



2025-2029



LOISIRS, SPORTS ET CULTURE

Objectifs	Actions	Échéancier
01 Favoriser l'accessibilité aux sports et aux activités qui ne sont pas offerts à Adstock	Revoir annuellement la politique de remboursement de la Municipalité en révisant l'offre d'activités admissibles	En continu
	Proposer une programmation diversifiée en matière de loisirs et de culture adaptée aux besoins de la population	En continu
	Offrir des cours dans le Complexe sportif pendant les heures du hockey plaisir	En continu
	Augmenter le nombre d'activités parents-enfants	En continu
02 Accroître l'offre des loisirs locales et favoriser la participation de tous	Intégrer à l'offre des loisirs des séances de sports intergénérationnels	2025
	Maintenir l'offre d'activités culturelles en partenariat avec les organismes tout en s'assurant de leur rotation dans chacun des secteurs	En continu
03 Accroître l'offre de loisirs culturels	Tenir une rencontre avec les artistes d'Adstock (peintres, musiciens, sculpteurs, etc) afin d'évaluer l'intérêt d'organiser une journée culturelle annuelle	2025
	Augmenter l'offre de sentiers pédestres et de raquettes dans chacun des secteurs sur le territoire	En continu
04 Faciliter l'accessibilité aux activités de plein air, sportives et de loisirs pour tous	Mettre en place une offre de location d'équipements de plein air et sportif à un tarif abordable	2026
	Renouveler et moderniser le matériel des coffres à jouets dans les parcs	2025

Objectifs	Actions	Échéancier
05 Favoriser l'accessibilité aux services de la bibliothèque municipale pour tous	Adapter les heures d'ouverture de la Bibliothèque pour les jeunes familles	2026
	Développer le concept de lecture de conte dans les espaces publics dans différents secteurs	2025
	Implanter un service de bibliothèque mobile dans les différents secteurs	2026
06 Développer les infrastructures récréatives	Intégrer des équipements innovants dans la conception, la rénovation et la construction des parcs et espaces publics	2026
	Mettre à jour les infrastructures en loisirs et aménager une aire de jeux d'eau à Saint-Méthode et dans le Domaine Escapad	2026
	Installer de nouvelles estrades pour améliorer l'expérience des spectateurs à l'aréna du Complexe sportif	2025





SÉCURITÉ, TRANSPORT ET MOBILITÉ

Objectifs	Actions	Échéancier
01 Offrir le transport collectif sur le territoire	Collaborer avec la MRC des Appalaches pour la mise en place d'un projet de transport collectif en milieu rural	2027
02 Améliorer les infrastructures pour favoriser la sécurité des utilisateurs et la mobilité active sur le territoire	Créer des liens sécuritaires de transport actif aux endroits fréquentés par les piétons et les cyclistes	2029
	Mettre en place des mesures d'atténuation de vitesse aux endroits problématiques, dont les entrées de villages	2029
	Aménager les chemins résidentiels problématiques de manière sécuritaire pour l'ensemble des usagers	En continu
	Bonifier l'éclairage de rue dans les secteurs problématiques	En continu
	Aménager des corridors scolaires sécuritaires et ludiques dans les villages de Saint-Méthode et Sacré-Cœur-de-Marie	2027-2028
	Évaluer les possibilités de favoriser un espace plus sécuritaire pour les utilisateurs du terrain de baseball à Saint-Méthode	2026
03 Sensibiliser les utilisateurs des lacs concernant la sécurité	Publiciser les documents d'information de la Sûreté du Québec sur les mesures de sécurité sur les plans d'eau	En continu
04 Sensibiliser la population aux mesures de sécurité à différentes périodes de l'année	Informar la population sur les bons comportements sur la route en collaboration avec la Sécurité du Québec	2029
	Créer des ateliers pour sensibiliser les élèves sur la sécurité routière	2029
05 Rendre accessible les bâtiments municipaux pour les personnes à mobilité réduite	Adapter l'entrée du bureau municipal pour faciliter l'accès aux personnes âgées et à mobilité réduite	2027
06 Augmenter le sentiment de sécurité des résidents	Poursuivre la promotion du Programme PAIR	En continu



HABITATION, ESPACES ET MILIEU DE VIE

Objectifs	Actions	Échéancier
01 Améliorer les infrastructures municipales pour favoriser des espaces intergénérationnels et communautaires	Réaliser un plan directeur des parcs et espaces verts à travers une démarche participative	2026
	Mettre en œuvre les actions du plan directeur des parcs et des espaces verts	2026-2029
	Aménager certains bâtiments municipaux pour les jeunes familles et les aînés	2028-2029
02 Favoriser des espaces de vie durables et inclusifs	Renforcer le verdissement des cours d'écoles en partenariat avec les établissements scolaires	2026-2029
	Consulter la population relativement à l'intérêt de réaliser un jardin communautaire ou collectif dans leur secteur	2027
	Porter une attention aux nuisances dans les noyaux villageois	En continu
03 Faciliter l'aménagement de logements intergénérationnels et accessibles sur le territoire	Soutenir la création de coopératives d'habitation sur le territoire en fonction des besoins des secteurs, en collaboration avec les groupes de ressources techniques (GRT) du Québec	2029
	Promouvoir la possibilité de créer des logements accessoires sur le territoire	En continu
04 Favoriser la pérennité des commerces, services et attraits locaux	Créer un marché local estival pour valoriser les entreprises locales et favoriser les échanges intergénérationnels au sein de la communauté	2028
	Préserver et bonifier les mesures en lien avec l'achat local	2025



VIE COMMUNAUTAIRE, RESPECT, INCLUSION ET PARTICIPATION SOCIALE

Objectifs	Actions	Échéancier
01 Soutenir les organismes dans le recrutement des bénévoles	Établir un partenariat avec Concert'Action pour évaluer les besoins des organismes en matière de bénévoles	2027
	Informar les organismes des formations existantes sur le recrutement et la gestion des bénévoles	2029
	Informar la population sur les possibilités de bénévolat selon les intérêts, les disponibilités et les secteurs	2026
	Créer une banque de bénévoles à Adstock	2026
02 Mettre en valeur la participation communautaire	Poursuivre tous les deux ans la tenue du Gala de reconnaissance afin de mettre en valeur l'implication des bénévoles et des citoyens	En continu
	Publier des articles de reconnaissance périodiquement sur les bénévoles	En continu
	Mettre en place des initiatives offrant des privilèges aux bénévoles	2029
	Organiser une rencontre annuelle des organismes et associations pour favoriser le réseautage, le partage des bonnes pratiques et la création de projets concertés	En continu
	Poursuivre la participation active des membres de la communauté dans les processus de décision à travers différents comités	En continu

Objectifs	Actions	Échéancier
03 Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants	Poursuivre la bonification de la trousse d'accueil des nouveaux arrivants et des nouveaux propriétaires	En continu
	Établir une procédure d'accueil pour les nouveaux arrivants favorisant leur intégration et implication dans la communauté adstockoise	2026
04 Favoriser des milieux de vie inclusifs et rassembleurs	Préserver le titre de « Municipalité amie des enfants »	En continu
	Mettre en place une initiative de type « Voisins solidaires » adaptée aux besoins des aînés	2029
	Organiser des ateliers et des activités intergénérationnels	En continu
	Adapter les événements pour toutes les générations et groupes en aménageant des espaces et installations accessibles et adaptés	En continu





SANTÉ, SERVICES SOCIAUX ET SAINES HABITUDES DE VIE

Objectifs	Actions	Échéancier
01 Développer les services de proximité et à domicile	Supporter l'offre des services de l'association de l'Action Volontaire Appalaches (AAVA)	2029
02 Diffuser les services de santé offerts sur notre territoire	S'assurer d'une offre suffisante et adéquate sur notre territoire	En continu
	Faire la promotion de l'horaire et les services de santé offerts par le CLSC d'Adstock	En continu
	Informar les aînés sur les outils répertoriant les services et programmes à leur disposition	En continu



COMMUNICATION

Objectifs	Actions	Échéancier
01 Faire connaître les services et programmes sociaux existants à la disposition des familles et des aînés	Informer la population sur les différentes aides financières existantes	En continu
	Faire la promotion de la plateforme La Borne des Appalaches, répertoriant les services offerts sur le territoire, à travers les différents canaux de communication de la Municipalité	2026
	Publiciser les services sociaux existants aux familles et aînés (aide à domicile, prévention du suicide, santé psychologique, etc)	2026
02 Améliorer la diffusion des activités sportives auprès des aînés	Faire la promotion du programme d'activités sportives et de loisirs pour aînés, en collaboration avec la FADOQ	2026
03 Adapter les communications aux différents groupes de personnes	Faire la mise à jour régulière des communications municipales via divers canaux d'information	En continu
	Utiliser des visuels clairs et des textes simplifiés dans les communications municipales	En continu



MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DU PLAN D'ACTION

Le Service des loisirs et de la culture sera chargé d'assurer le suivi et la mise en œuvre du plan d'action en concertation avec les différents services de la Municipalité. Le suivi sera également assumé par la Commission des loisirs et de la vie communautaire dont l'avancement des projets lui sera présenté deux fois par année.

Dans le but d'informer les citoyens concernant l'évolution de la mise en œuvre du plan, un bilan annuel des réalisations sera diffusé.



En partenariat avec :



POLITIQUE DES FAMILLES ET DES AÎNÉS DE LA MUNICIPALITÉ D'ADSTOCK



418 422-2135



418 422-2134



info@adstock.ca

35, rue Principale Ouest, Adstock (QC) G0N 1S0

ADSTOCK.CA