

SERVICE DES COMMUNICATIONS

RAPPORT TRIMESTRIEL | AVRIL À JUIN 2026



FACEBOOK

74
publications

6
stories



302 774 VUES



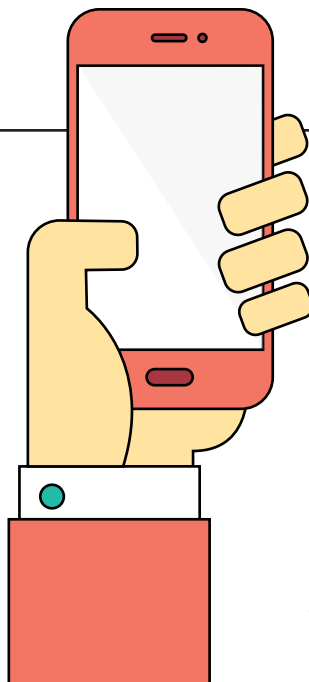
1 508 RÉACTIONS



357 COMMENTAIRES



416 PARTAGES

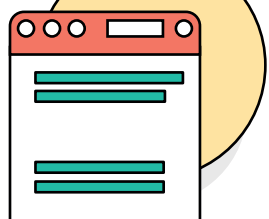


3 033
abonnés
(3k j'aime)*

+109
nouveaux
abonnés

* Les abonnés suivent activement pour voir le contenu, tandis que les « J'aime » marquent un soutien public.

TOP 4 + PUBLICATIONS



SOUTIEN AU BISTRO

22 774 vues
11 887 spectateurs
94 interactions



FÊTE NATIONALE

12 136 vues
5 328 spectateurs
75 interactions



ESCOUADE PRINTEMPS

11 914 vues
7 914 spectateurs
215 interactions



ÉMILIE ÉLUE UMQ

11 440 vues
6 252 spectateurs
160 interactions



INSTAGRAM

63 (+13)
abonnés

1 706 vues
29 visites



LINKEDIN

206 (+7)
abonnés

17 vue de la page
665 impressions



INFO ADSTOCK

250
utilisateurs

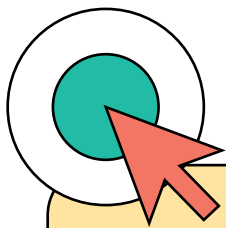
16 notifications
1 alerte



VOILÀ! TAXES EN LIGNE

406 (+63)
utilisateurs

265 comptes associés
112 compte électronique
seulement



SITE INTERNET +

4 478
visiteurs

1 306
utilisateurs
connus

8 267
pages
vues

51s
durée
d'engagement

TOP 10

PAGES LES PLUS CONSULTÉES

	Vues	Visiteurs	Durée
/	2 087 (25,24 %)	1 400 (31,26 %)	51 s
/services-aux-citoyens/taxes-et-evaluation-fonciere	1 110 (13,43 %)	640 (14,29 %)	18 s
/services-aux-citoyens/gestion-des-matieres-residuelles	623 (7,54 %)	340 (7,59 %)	23 s
/services-aux-citoyens/urbanisme-et-permis	525 (6,35 %)	252 (5,63 %)	39 s
/services-aux-citoyens	455 (5,5 %)	234 (5,23 %)	16 s
/nous-joindre	368 (4,45 %)	242 (5,4 %)	58 s
/services-aux-citoyens/calendrier-municipal	342 (4,14 %)	224 (5 %)	8 s
/loisirs-culture-et-vie-communautaire/camp-de-jour	313 (3,79 %)	187 (4,18 %)	10 s
/services-aux-citoyens/infoadstock	303 (3,67 %)	217 (4,85 %)	9 s
/services-aux-citoyens/larrivage	164 (1,98 %)	141 (3,15 %)	17 s

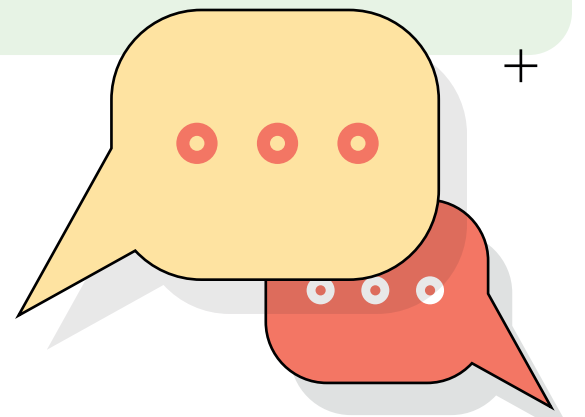
AUTRES OUTILS DE

COMMUNICATIONS

22 CHRONIQUES
DANS L'ARRIVAGE

5 COMMUNIQUÉS
DE PRESSE

1 CONFÉRENCES
DE PRESSE



RETOUR SUR LES DOSSIERS MAJEURS DU TRIMESTRE

Festivités du 25^e anniversaire

Élections | District 3

Rencontre des gestionnaires

Lancement Info Adstock



CENTRE DE TRAITEMENT DES APPELS D'URGENCE | CAUCA

318
appels
reçus

91
Appels
non fondés

54 appels
jugés non fondés
37 appels
raccrochés

PRINCIPAUX SUJETS D'APPELS

	Nombre d'appels	Pourcentage
Urbanisme et inspection :	70	22 %
Suivis de dossiers en cours	40	
Réglementation et le zonage	12	
Nouvelles demandes de permis	7	
Évaluation, taxes et trésorerie	39	12 %
Taxes municipales	23	
Loisirs, culture et vie communautaire	29	9 %
Retours de citoyens	13	
Inscriptions	8	
Travaux publics	27	8 %
Voirie	15	

TRAITEMENT DES APPELS

87 appels n'ont nécessité aucune intervention.

84 appels ont été traités directement par le centre d'appels.

75 appels ont nécessité un courriel de suivi à la Municipalité.

72 appels ont été transférés aux services concernés (66 transferts aveugles et 6 transferts assistés).

PÉRIODES LES PLUS ACHALANDÉES

	Nombre d'appels
Le vendredi	136
Entre 8 h et 9 h	79
En fin d'après-midi, entre 16 h et 17 h	56

Ainsi que le vendredi après-midi, particulièrement entre 13 h et 16 h, où l'on observe un volume important d'appels.

Constat à retenir

Les données démontrent que les demandes des citoyens concernent majoritairement l'urbanisme, la taxation et les services liés aux loisirs et aux travaux publics. Elles mettent également en évidence l'importance de maintenir des communications claires et proactives sur les permis, la réglementation, les taxes municipales ainsi que les services saisonniers, afin de réduire le volume de demandes et de faciliter l'accès à l'information.